

SAME WORLD

“Μοιραζόμαστε σχολικές πρακτικές για την αειφορία”

**1ος Ευρωπαϊκός Διαγωνισμός Καλών Εκπαιδευτικών Πρακτικών
Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης – Εκπαίδευσης για την Αειφόρο Ανάπτυξη
του προγράμματος SAME WORLD**

Εργασία, που και πως παράχθηκε

Εκπαιδευτικός & Τάξη

Γεώργιος Βουζαξάκης ΠΕ09, Β' τάξη

gvouzaxakis@yahoo.com

Γενικό Λύκειο Μοχού

Μοχός, Σχ. Έτος 2016-2017

1. Θέμα(τα)

Παρακαλώ επιλέξτε το θέμα (ή τα θέματα) με το οποίο (ή τα οποία) συνδέεται περισσότερο η εκπαιδευτική πρακτική σας:

- Κλιματική αλλαγή
- Περιβαλλοντική δικαιοσύνη
- Περιβαλλοντική μετανάστευση

2. Περίληψη

Παρακαλώ γράψτε μια περίληψη της εκπαιδευτικής πρακτικής προσδιορίζοντας τα βασικά θέματα, στόχους, δραστηριότητα/τες και μεθοδολογία:

Στο μάθημα Πολιτική Παιδεία (B λυκείου) και στην Ενότητα 10.2 « Το επιχειρείν: ο επιχειρηματίας και η επιχείρηση» υπάρχει μία σύντομη αναφορά για τις επιχειρήσεις εντάσεως εργασίας και τις μεγάλες κλωστοϋφαντουργικές επιχειρήσεις όπου εδρεύουν σε οικονομικά «αναπτυσσόμενες» χώρες όπου η εργασία είναι φθηνή.

Με αφορμή την παραπάνω αναφορά οι μαθητές ερευνούν για το πώς μεγάλες εταιρείες εκμεταλλεύονται το φθηνό εργατικό δυναμικό οικονομικά αναπτυσσόμενων χωρών. Προσεγγίζουν παράλληλα τα ζητήματα της υπεύθυνης κατανάλωσης καθώς και του κοινωνικού – οικονομικού - πολιτισμικού και περιβαλλοντικού αντίκτυπου του κυρίαρχου μη βιώσιμου οικονομικού μοντέλου παραγωγής και κατανάλωσης.

Η εκπαιδευτική πρακτική βασίζεται στην χειραφετική οπτική της βιωματικής και εποικοδομιστικής μάθησης καθώς οι μαθητές μέσα από ένα βιωματικό παιχνίδι και την αξιοποίηση των Τ.Π.Ε. καλούνται να οικοδομήσουν γνώση σχετικά με το κοινωνικό – οικονομικό πλαίσιο στο οποίο ζουν καθώς και να αναστοχασθούν σχετικά με παγιωμένες αντιλήψεις / στάσεις τους με σκοπό την δράση και την κοινωνική αλλαγή.

Οι δραστηριότητες περιλαμβάνουν: α) ευαισθητοποίηση για το πρόβλημα της εργασιακής εκμετάλλευσης και της παιδικής εργασίας β) βιωματικό παιχνίδι για την ανάδειξη των καταναλωτικών συνηθειών γ) αναστοχασμός για το κυρίαρχο μη βιώσιμο οικονομικό μοντέλο παραγωγής και κατανάλωσης αγαθών και το αντίκτυπο του στο περιβάλλον, στην κοινωνία, στον πολιτισμό και στην οικονομία δ) αναστοχασμός για προσωπικές αντιλήψεις και στάσεις ως πολίτες αλλά και ως καταναλωτές ε) δημιουργία έρευνας με σκοπό την διερεύνηση αντιλήψεων και στάσεων της τοπικής κοινωνίας στ) παρουσίαση έρευνας

(μέγιστο 200 λέξεις)

3. Περιγραφή Εκπαιδευτικής Πρακτικής

3.1 Εκπαιδευτικός/οί – Ομάδα μαθητών

Παρακαλώ αναφέρετε τα ονοματεπώνυμα των συμμετεχόντων εκπαιδευτικών και τον αριθμό των μαθητών/τριών:

Εκπαιδευτικός: Βουζαξάκης Γεώργιος

Μαθήτριες / τές: 15

3.2 Εκπαιδευτικό πλαίσιο

Παρακαλώ επιλέξτε το εκπαιδευτικό πλαίσιο μέσα στο οποίο υλοποιήθηκε η εκπαιδευτική πρακτική σας:

Σύντομη διδακτική παρέμβαση στο πλαίσιο ενός ή περισσότερων μαθημάτων (διάρκειας λίγων διδακτικών ωρών)

Σχολικό πρόγραμμα – project (διάρκειας μερικών εβδομάδων ή μηνών)

Άλλο: παρακαλώ προσδιορίστε: Ερευνητική εργασία Β Λυκείου 2016-2017.

Το εκπαιδευτικό σενάριο / πρακτική είναι τμήμα μιας ευρύτερης διδακτορικής έρευνας με σκοπό την με σκοπό την αποδόμηση και την αναδόμηση των αναλυτικών προγραμμάτων των μαθημάτων οικονομικού προσανατολισμού προς τη αειφόρο ανάπτυξη με την υποστήριξη των Τ.Π.Ε. . Η έρευνα υλοποιείται στο Πανεπιστήμιο Κρήτης με επιβλέποντα καθηγητή τον κ. Μακράκη Βασίλειο.

3.3 Μαθησιακές δραστηριότητες & Μαθησιακά αποτελέσματα

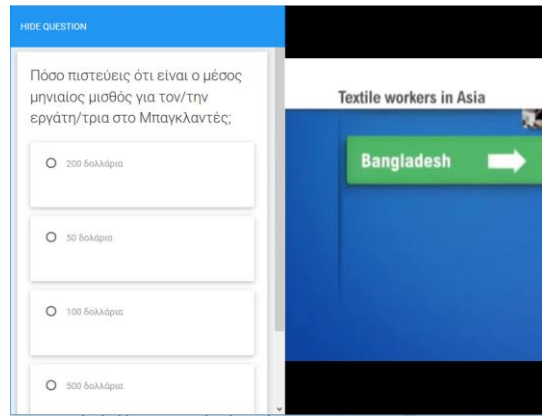
Παρακαλώ περιγράψτε τις μαθησιακές δραστηριότητες και τα μαθησιακά αποτελέσματα της εκπαιδευτικής σας πρακτικής:

- Περιγραφή μαθησιακών δραστηριοτήτων

Α φάση: Εισαγωγή - Ανάκληση προηγούμενης γνώσης

Δραστηριότητα 1: Αφόρμηση

[Διαδραστικό βίντεο 1](#) που κατασκευάστηκε για την εκπαιδευτική πρακτική και χρησιμοποιεί αληθινό ρεπορτάζ του καναλιού Euronews για τις συνθήκες εργασίας στις κλωστοϋφαντουργίες του Μπαγκλαντές. Οι μαθήτριες / τές βλέπουν το βίντεο, περιηγήθηκαν στο διαδίκτυο και απάντησαν σε ερωτήσεις μέσα από το αλληλεπιδραστικό βίντεο. Σε κάθε ερώτηση οι μαθητές λάμβαναν ανατροφοδότηση ενώ στο τέλος είδαν την βαθμολογία τους σχετικά με τις απαντήσεις τους. Η βαθμολογία στο βίντεο δεν διαδραματίζει κανένα ρόλο στο σενάριο παρά μόνο ως αφορμή ενεργοποίησης των μαθητριών / τών.



Β Φάση: Οικοδόμηση γνώσης (Βιωματικό παιχνίδι – σύνδεση με πραγματικό πρόβλημα)

Δραστηριότητα 2: Οι μαθήτριες / τές κλήθηκαν να δουν που έχουν κατασκευαστεί τα παπούτσια (ή τα ρούχα π.χ. μπλουζάκι) τα οποία φοράνε (Made in..) και να χωριστούν σε ομάδες ανάλογα με την χώρα κατασκευής.

Δραστηριότητα 3: Οι μαθήτριες / τές ανά ομάδα κλήθηκαν να εντοπίσουν στον χάρτη ([google maps](https://www.google.com/maps)) που είναι η κατασκευάστρια χώρα και να βρουν χιλιομετρική απόσταση. Οι μαθητές απάντησαν ομαδικά στο φύλλο εργασίας «[Βρες που φτιάχτηκε \(δραστ.3\)](#)».

Φύλλο εργασίας: **Βρες που φτιάχτηκε**

Διαβάστε τα παρακάτω και συζητήστε τα με την ομάδα σας

- 1) Εντοπίστε την χώρα (ή χώρες) στην οποία φτιάχτηκε (φτιάχτηκαν) τα παπούτσια / ρούχα της ομάδας
- 2) Υπάρχει κάτι που ξέρετε για την χώρα αυτή; Αν ναι καταγράψτε το
- 3) Σχεδιάστε μια ευθεία γραμμή από την χώρα που φτιάχτηκε μέχρι τον τόπο κατοικίας σας ή αγοράς του προϊόντος. Αν έχετε βρει την χιλιομετρική απόσταση από το google maps συμπληρώστε την εδώ _____



- 4) Πιστεύετε ότι απόσταση αυτή θα επιβαρύνει πολύ το κόστος; Υπάρχει περιβαλλοντική επιβάρυνση από την μεταφορά των προϊόντων όταν είναι μεγάλες οι αποστάσεις; Πιστεύετε ότι επηρεάζει την τιμή του προϊόντος η περιβαλλοντική επιβάρυνση που προκαλείτε από την μεταφορά τους;
- 5) Είναι σημαντικό για εσάς να ξέρουμε που έχουν κατασκευαστεί τα ρούχα/παπούτσια μας; από ποιους; και κάτω από ποιες συνθήκες;
- 6) Εάν υπάρχει Η/Υ μπορείτε να βρείτε από το διαδίκτυο την περιβαλλοντική πολιτική και τις εργασιακές συνθήκες κάτω από τις οποίες κατασκευάστηκαν τα παπούτσια / ρούχα που υπάρχουν στην ομάδα σας; Πιθανόν να βρείτε απαντήσεις στο επίσημο website των εταιρειών
- 7) Είναι απαραίτητο ο καταναλωτής να γνωρίζει τις παραπάνω πολιτικές των εταιρειών; Είναι εύκολα προσβάσιμες αυτές οι πληροφορίες;
- 8) Και τώρα ώρα να υπολογίσετε! Ας υποθέσουμε ότι αγοράζετε από γνωστή αλυσίδα καταστημάτων ένα ρούχο στην τιμή των 20 ευρώ. Το ρούχο έχει επωνυμία Γαλλική αλλά κατασκευάζεται στην Κίνα. Η κινεζική κλωστοϋφαντουργία έχει πάρει την υπεργολαβία από την Γαλλική εταιρεία, η οποία διατηρεί το ντιζάν, τις αποθήκες και τα δίκτυα πωλήσεων.

Μήπως μπορείτε να μαντέψετε πως «μοιράζονται» τα 20 ευρώ που δώσατε για την αγορά;

Το κατάστημα που αγοράσατε το μπλουζάκι: λαμβάνει τα _____ ευρώ από τα 20 ευρώ της αγοράς

Το κράτος εισπράττει ως ΦΠΑ: _____ ευρώ από τα 20 ευρώ της αγοράς

Η γαλλική εταιρεία παίρνει: _____ ευρώ από τα 20 ευρώ της αγοράς

Τα έξοδα μεταφοράς: κοστίζουν _____ ευρώ από τα 20 ευρώ της αγοράς

Η κινεζική κλωστοϋφαντουργία λαμβάνει: _____ ευρώ από τα 20 ευρώ της αγοράς

Από αυτά τα _____ ευρώ που λαμβάνει η κινεζική κλωστοϋφαντουργία αντιστοιχούν στην πρώτη ύλη _____ ευρώ, τα έξοδα παραγωγής είναι _____ ευρώ. Το κέρδος του κινέζου βιομήχανου είναι _____ ευρώ και η εργάτρια που το έφτιαξε λαμβάνει _____ ευρώ από κάθε μπλουζάκι!

Παρουσιάστε στην τάξη τις απαντήσεις σας!

Εικόνα: Φύλλο εργασίας, «Βρες που φτιάχτηκε»

Δραστηριότητα 4: Οι ομάδες παρουσίασαν στην ολομέλεια τις απαντήσεις τους. Ενδεικτικές συζητήσεις που προέκυψαν στις παρατηρήσεις τους. Τι στοιχεία βρήκανε για τις χώρες τους; Τι στοιχεία για την περιβαλλοντική πολιτική και τις συνθήκες εργασίας στις χώρες αυτές; Από πού άντλησαν τα στοιχεία τους; Πως κατένειμαν τα 20 ευρώ που αγόρασαν το ρούχο; Συζήτηση στην ολομέλεια για για το πώς κατανέμονται τα 20 ευρώ που αξίζει το ρούχο ανά στάδιο παραγωγής μέχρι τον τελικό καταναλωτή με βάση το φύλλο «[Στοιχεία για τον εκπαιδευτικό](#)» και το [άρθρο της Καθημερινής](#). Ποια ομάδα πλησίασε περισσότερο στην απάντηση;

Δραστηριότητα 5: [Διαδραστικό βίντεο 2](#) όπου οι μαθητές κλήθηκαν να απαντήσουν σε ερώτηση ώστε να ολοκληρωθεί το βίντεο.

Δραστηριότητα 6: Προβολή σύντομου βίντεο [Κοινωνικό Πείραμα: Ποιος έφτιαξε τα ρούχα μου](#). Ένα μηχάνημα αυτόματης πώλησης τοποθετήθηκε σε κεντρική πλατεία του Βερολίνου προσφέροντας t-shirts για 2 ευρώ, για να πραγματοποιήσει ένα κοινωνικό πείραμα: Αν οι άνθρωποι δουν τις συνθήκες υπό τις οποίες παρασκευάζεται ένα ρούχο, θα το αγοράσουν;

Γ. Φάση: Αναστοχασμός

Δραστηριότητα 6: Συζήτηση στην ολομέλεια. Ενδεικτικά θέματα που προέκυψαν και οδήγησαν σε προβληματισμό:

Γιατί είναι σημαντικό να ξέρουμε ως καταναλωτές την «ιστορία» των προϊόντων που αγοράζουμε; Τι μπορούμε να κάνουμε ως καταναλωτές; Πως μπορούμε να ενημερωνόμαστε για τα προϊόντα που αγοράζουμε; Πως μπορούμε να πιέσουμε τις επώνυμες εταιρείες ώστε να υπάρχει διαφάνεια στις συνθήκες παραγωγής των προϊόντων; Πως μπορούμε να ενημερώσουμε την τοπική κοινωνία;

Ποιος είναι ο περιβαλλοντικός αντίκτυπος της υπερ-κατανάλωσης; Η τιμή π.χ. 5,99 ευρώ για μία μπλούζα ή ένα ρούχο ενσωματώνει την περιβαλλοντική ζημιά που προκαλείτε στην κοινωνία από την παραγωγή και μεταφορά του προϊόντος;

Δραστηριότητα 7: Παρακολούθηση του ντοκιμαντέρ της ActionAid «Made in Bangladesh, το πραγματικό κόστος των φθηνών μας ρούχων» το οποίο γυρίστηκε με αφορμή την επέτειο δύο χρόνων από την κατάρρευση του εργοστασίου ρούχων Rana Plaza στη Ντάκα, πρωτεύουσα του Μπαγκλαντές.

Δραστηριότητα 8: Υπήρξε συζήτηση και αναδιαπραγμάτευση της δραστηριότητας 7 μετά την παρακολούθηση του ντοκιμαντέρ. Οι μαθητές αναγνωρίζουν την δύναμη που έχουμε ως καταναλωτές αλλά και ως πολίτες.

Δ. Φάση: Δράση

Δραστηριότητα 9 : Οι μαθήτριες / τές σε ομάδες με βάση και τις παραπάνω δραστηριότητες διεξάγουν έρευνα στο διαδίκτυο για:

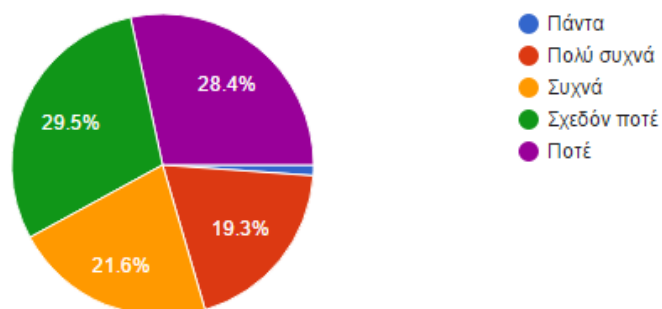
- Περιβαλλοντικό / κοινωνικό / Πολιτισμικό / Οικονομικό αντίκτυπο του κυρίαρχου τρόπου παραγωγής και κατανάλωσης
- Για την έννοια και την πρακτική της υπεύθυνης / βιώσιμης κατανάλωσης.
- Την πολιτική γνωστών μεγάλων εταιρειών ρούχων/ υποδημάτων, που οι ίδιοι επιλέγουν, σε θέματα αειφορίας και Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.

Δραστηριότητα 10: Οι μαθήτριες / τές δημιουργούν μια διαδικτυακή έρευνα (με χρήση των google forms) με σκοπό να ερευνήσουν τις γνώσεις των κατοίκων της τοπικής κοινωνίας γύρω από το θέμα της φθηνής εργασίας καθώς και τις καταναλωτικές τους συνήθειες με επίκεντρο την υπεύθυνη / βιώσιμη κατανάλωση.

Ενδεικτικά παρουσιάζονται κάποια αποτελέσματα από την έρευνα που υλοποίησαν οι μαθητές παρακάτω:

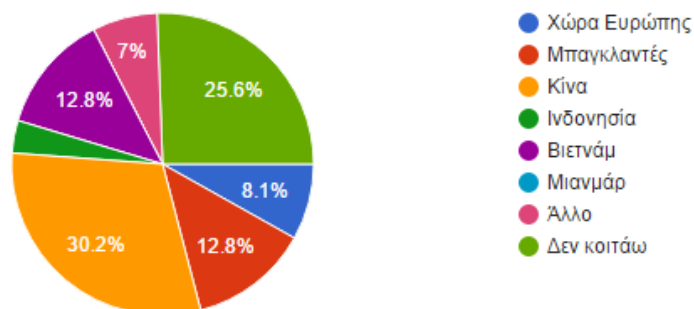
Όταν αγοράζεις ένα ρούχο/ παπούτσι κοιτάς ποια είναι η χώρα κατασκευής του;

88 responses



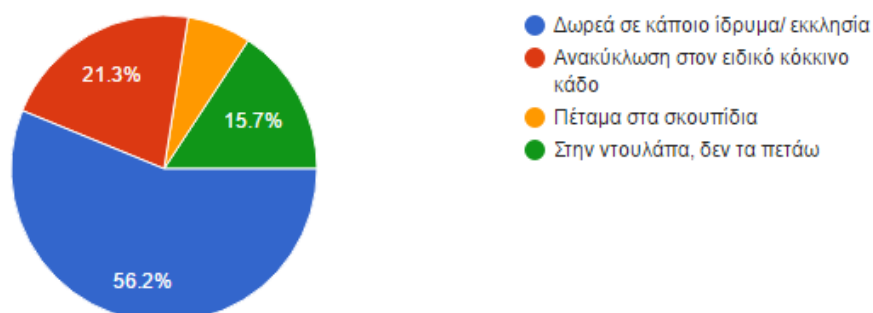
Αν κοιτάς, ποια χώρα από τις παρακάτω είναι τις περισσότερες φορές ;

86 responses



Τα ρούχα τα οποία δεν χρειάζεσαι πια, τι τα κάνεις;

89 responses



Δραστηριότητα 11: Οι μαθήτριες / τές δημιούργησαν παρουσιάσεις με τα δεδομένα όλης της εκπαιδευτικής διαδικασίας και τα παρουσίασαν ώστε να ενημερώσουν και να ευαισθητοποιήσουν την τοπική κοινωνία. Ενδεικτικές παρουσιάσεις:

Εργασιακές συνθήκες / αληθινές μαρτυρίες

- Εργάτρια 21 ετών που δουλεύει σε εργοστάσιο της Ινδονησίας:

«Τον Ιούνιο και τον Ιούλιο του 2003, το τμήμα μου δούλεψε από τις 7 το πρωί μέχρι τις 4 το πρωί της επομένης λόγω μιας μεγάλης παραγγελίας. Μας επέτρεπαν να πάμε στο σπίτι για επτά ώρες τη μέρα».

- Κρισάντι, 28χρονος εργάτης που δουλεύει σε εργοστάσιο της Μπανγκόκ που παράγει για γνωστές εταιρείες παπουτσιών :

«Κάποιες φορές υποχρεωνόμαστε να εργαζόμαστε υπερωρία στη νυχτερινή βάρδια. Δουλεύω σαν μηχανή όχι σαν άνθρωπος».

Τι συνέβη στο *Rana Plaza* στο Μπαγκλαντές

- Μια ημέρα πριν από την κατάρρευση, οι επιθεωρητές κτιρίων εντόπισαν ρωγμές στο εργοστάσιο και διέταξαν ότι όλες τις επιχειρήσεις να σταματήσουν τη δουλειά και να το εκκενώσουν.
- Ορισμένες από τις επιχειρήσεις και τα γραφεία στους κάτω ορόφους ακολούθησαν τις οδηγίες, αλλά το εργοστάσιο ενδυμάτων απαίτησε από τους υπαλλήλους του να έρθουν να εργαστούν.
- Το κτίριο κατέρρευσε παγιδεύοντας εκατοντάδες ανθρώπους. Άραγε πόσες ζωές θα είχαν σωθεί αν οι ιδιοκτήτες του εργοστασίου νοιάζονταν περισσότερο για τους εργαζομένους παρά για την παραγωγή.

- Μαθησιακά αποτελέσματα

Η εκπαιδευτική πρακτική στηρίχθηκε στις ανθρωπιστικές προσεγγίσεις διδασκαλίας δίνοντας έμφαση πρώτα στην ίδια την εκπαιδευτική διαδικασία και κατόπιν στα προϊόντα της μάθησης. Ο μαθητής τέθηκε στο επίκεντρο και η εκπαιδευτική πρακτική ήταν ανοικτή-ευέλικτη στις πρωτοβουλίες και τα ενδιαφέροντα των μαθητών. Δεν τέθηκαν εξ αρχής συγκεκριμένοι και εξειδικευμένοι διδακτικοί στόχοι παρά μόνο γενικοί που εξελίχθηκαν μέσα από την ίδια την εκπαιδευτική διαδικασία.

Για την διερεύνηση των αποτελεσμάτων της έρευνας χρησιμοποιήθηκε ανώνυμο ερωτηματολόγιο που συμπλήρωσαν οι μαθητές καθώς και καταγραφή των απόψεων των μαθητριών/μαθητών για την εκπαιδευτική διαδικασία. Επίσης χρησιμοποιήθηκε το προσωπικό ημερολόγιο του διδάσκοντα όπου καταγραφόταν στοιχεία που παρατηρούσε ο ίδιος κατά την εκπαιδευτική διαδικασία καθώς και ο προσωπικός αναστοχασμός

Συνοπτικά οι συμμετέχοντες στην εκπαιδευτική διαδικασία οικοδόμησαν γνώση, στοχάστηκαν κριτικά για το κοινωνικό-οικονομικό πλαίσιο στο οποίο δρουν και κυρίως οδηγήθηκαν σε προβληματισμό γύρω από παγιωμένες αντιλήψεις στάσεις και επιλογές της καθημερινότητας τους. Αντιλήφθηκαν ότι καταναλωτικές τους επιλογές στο τόπο τους έχουν οικονομικό-κοινωνικό-περιβαλλοντικό αντίκτυπο όχι μόνο στην τοπική αλλά και στην παγκόσμια κοινωνία .

(μέγιστο 1200 λέξεις)

4. Αναστοχασμός της Εκπαιδευτικής Πρακτικής

Παρακαλώ αναστοχαστείτε την πρακτική σας, την εκπαιδευτική διαδικασία και τα μαθησιακά αποτελέσματα. Θα ήταν χρήσιμο ο αναστοχασμός σας να απαντά στα εξής σημαντικά ερωτήματα:

- Γιατί είναι μια καλή εκπαιδευτική πρακτική;
- Τι είδους δεξιότητες και ικανότητες βοήθησε να αναπτύξουν οι μαθητές και με ποιον τρόπο;
- Με ποιον τρόπο σύνδεσε τοπικές και παγκόσμιες διαστάσεις των θεμάτων που πραγματευόταν;
- Ποια είναι τα καινοτόμα στοιχεία της;
- Ποια ήταν τα αρχικά κίνητρα των εκπαιδευτικών και των μαθητών και οι λόγοι για τους οποίους συμμετείχαν σε αυτή την εκπαιδευτική πρακτική;
- Ποια είναι τα σημεία-κλειδιά, τα δυνατά και τα αδύναμα στοιχεία αυτής της εκπαιδευτικής πρακτικής;
- Υπάρχουν προτάσεις (συστάσεις) για άλλους εκπαιδευτικούς που ενδιαφέρονται να προσαρμόσουν και χρησιμοποιήσουν την εκπαιδευτική πρακτική σας;
- Ποιος είναι ο αντίκτυπος της εκπαιδευτικής πρακτικής στους μαθητές, στο σχολείο ή/και στην κοινότητα;

Το κίνητρο του εκπαιδευτικού ήταν ο κριτικός στοχασμός γύρω από τα αναλυτικά προγράμματα των οικονομικών μαθημάτων και η προσπάθεια αποδόμησης και αναδόμησης τους με προσανατολισμό την αειφορία. Κίνητρο των μαθητριών / των αποτέλεσε η συμμετοχή τους σε μια ανοικτή εκπαιδευτική διαδικασία χωρίς προκαθορισμένη ύλη και ασφυκτικά πλαίσια. Παράλληλα κίνητρο αποτέλεσε η προσωπική τους ευαισθησία σε περιβαλλοντικά και κοινωνικά ζητήματα που έχει αναπτυχθεί στο σχολείο τα τελευταία χρόνια.

Η εκπαιδευτική πρακτική ενέπλεξε μαθητές, το σχολείο καθώς και την τοπική κοινωνία γύρω από τις διαστάσεις / πυλώνες της αειφορίας: Περιβάλλον, Οικονομία, Κοινωνία, και Πολιτισμός.

Οι διδακτικές επιλογές της εκπαιδευτικής πρακτικής εστιάζουν σε μία ανοικτή – ευέλικτη συμμετοχική – ομαδοσυνεργατική - μαθητοκεντρική εκπαιδευτική διαδικασία που δίνει έμφαση στην πράξη. Αξιοποιήθηκαν οι Τ.Π.Ε. με βάση το χειραφετικό γνωσιακό ενδιαφέρον όπου οι μαθητές αλληλοεπιδρούν και συνεργάζονται για την επίλυση αυθεντικών

προβλημάτων και στοχάζονται κριτικά για το κοινωνικό-οικονομικό πλαίσιο στο οποίο δρουν. Ως μέλη μιας τοπικής κοινωνίας αντιλαμβάνονται την αλληλεξάρτηση και τον αντίκτυπο των πράξεων τους τόσο τοπικά όσο και στην παγκόσμια κοινωνία.

Οι δεξιότητες που αναπτύσσουν οι συμμετέχοντες αφορούν την Κριτική σκέψη και Επίλυση προβλημάτων, Επικοινωνία, Δημιουργικότητα και Καινοτομία, Συνδεσιμότητα, Κριτική συνείδηση, Κριτικός αναστοχασμός, Διαπολιτισμικές ικανότητες. Συνυπευθυνότητα και Οικοδόμηση γνώσης.

Ο αντίκτυπος στην κοινωνία μπορεί να γίνει ουσιαστικός εφόσον εμπλακεί ενεργά η ίδια η τοπική κοινωνία. Η έρευνα με το ερωτηματολόγιο προς την τοπική κοινωνία συμβάλλει σε αυτήν την κατεύθυνση. Το αδύνατο σημείο της εκπαιδευτικής πρακτικής, έτσι όπως υλοποιήθηκε, ήταν η περιορισμένη παρουσίαση στην τοπική κοινωνία των αποτελεσμάτων της έρευνας καθώς και όλης της αναστοχαστικής εκπαιδευτικής πρακτικής λόγω του ασφυκτικού πλαισίου του λυκείου και του περιορισμένου διδακτικού χρόνου.

Το δυνατό σημείο της πρακτικής είναι ο αντίκτυπος στους ίδιους τους συμμετέχοντες βάση της αναστοχαστικής διαδικασίας και των συζητήσεων που προέκυψαν στην ολομέλεια. Επίσης ως δυνατό σημείο της πρακτικής προέκυψε η ευέλικτη οργάνωση του μαθήματος χωρίς προκαθορισμένους εξειδικευμένους και μετρήσιμους στόχους ενώ παράλληλα προκλήθηκε η ενεργή συμμετοχή των μαθητών στην επιλογή και τη διαπραγμάτευση του διδακτικού αντικειμένου καθώς και στους στόχους και την αξιολόγηση της εκπαιδευτικής διαδικασίας.

Η ευελιξία και η προσαρμοστικότητα της εκπαιδευτικής πρακτικής ήταν από τους βασικούς στόχους στο σχεδιασμό της και έτσι δεν παρουσιάζεται ως έτοιμο και αδιαπραγμάτευτο προϊόν για αναπαραγωγή αλλά ως αφόρμηση και βάση για να το αξιοποιήσουν οι εκπαιδευτικοί στην τάξη. Στην περιγραφή της εκπαιδευτικής πρακτικής είναι διαθέσιμο, μέσω συνδέσμων, όλο το εκπαιδευτικό υλικό (πχ. διαδραστικό βίντεο) που δημιουργήθηκε ώστε να αξιοποιηθεί σε αυτήν την κατεύθυνση. Η γραμμική παρουσίαση των δραστηριοτήτων δεν σημαίνει ότι απαιτείται η γραμμική υλοποίηση τους καθώς πολλές δραστηριότητες ζητούν την επαναδιαπραγμάτευση προηγούμενων δραστηριοτήτων και των ζητημάτων που θέτουν.

(μέγιστο 400 λέξεις)