



Μοντέλο διερεύνησης «Ταξίδια»

Κάθε χρόνο, χιλιάδες άνθρωποι σε όλο τον κόσμο οργανώνουν διακοπές και ταξίδια, σε διάφορες εποχές του χρόνου και σε διάφορους προορισμούς.

Η εξέλιξη των μέσων μεταφοράς έχει μειώσει σημαντικά το κόστος των ταξιδιών και επιτρέπει σε πολύ περισσότερους ανθρώπους από άλλοτε, από κάθε κοινωνική τάξη, να ικανοποιήσουν την επιθυμία τους να ταξιδέψουν και να γνωρίσουν άλλους τόπους.

α) Υποθέστε ότι αποφασίζετε να οργανώσετε τις καλοκαιρινές σας διακοπές έγκαιρα. Να συζητήσετε και να αποφασίσετε τι νομίζετε πως θα πρέπει να λάβετε υπόψη σας, ώστε να υπολογίσετε σωστά το **συνολικό κόστος** τους. Με βάση τη συζήτηση αυτή, να απαντήσετε στα παρακάτω ερωτήματα:

1α. Τι (ποιες παραμέτρους) νομίζετε ότι θα πρέπει να λάβετε υπόψη σας, για να έχετε μια σωστή εκτίμηση του κόστους του ταξιδιού;

1β. Ποια από αυτές τις παραμέτρους νομίζετε ότι **επιβαρύνει περισσότερο** και ποια λιγότερο το συνολικό κόστος;

1γ. Πώς θα μπορούσατε να **μειώσετε** το κόστος του ταξιδιού, χωρίς να αποβεί σε βάρος της επιτυχίας του;

β) Στο αρχείο “taksidia” υπάρχει ένα μοντέλο για το συνολικό κόστος ενός ταξιδιού. Υποθέστε ότι είστε ταξιδιωτικός πράκτορας και ένας πελάτης που διαμένει στην ίδια πόλη με εσάς, σας ζητά να του βρείτε πόσο θα του κοστίσουν διακοπές 5 ημερών στα Χανιά της Κρήτης τον επόμενο μήνα, σε ξενοδοχείο Β' κατηγορίας.

Χρησιμοποιήστε το μοντέλο στο αρχείο “taksidia”, για να βρείτε το κόστος του ταξιδιού. Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε τις καταχωρήσεις των ταξιδιωτικών γραφείων στον ημερήσιο τύπο, σε διαφημιστικά φυλλάδια ή στο διαδίκτυο (π.χ. <http://www.travelforall.gr/>), για να συλλέξετε χρήσιμες πληροφορίες.

1β. Πιστεύετε ότι το μοντέλο περιλαμβάνει τις οντότητες, καθώς και τις μεταξύ τους σχέσεις που είναι απαραίτητες, για να υπολογιστεί με ακρίβεια το κόστος του ταξιδιού;



ΝΑΙ, γιατί Εξηγήστε

ΟΧΙ, γιατί Εξηγήστε

2β. Δοκιμάστε να «εκτελέσετε» το μοντέλο βήμα - βήμα. Είναι γενικά κατανοητή η συμπεριφορά του;

3β. Το μοντέλο περιλαμβάνει οντότητες (μεταβλητές) που είναι εφοδιασμένες με ιδιότητες και σχέσεις μεταξύ τους. Να συμπληρώσετε τον παρακάτω πίνακα:

Οντότητες που μας προβλημάτισαν	Ιδιότητες που μας προβλημάτισαν	Σχέσεις που μας προβλημάτισαν

4β. Πιστεύετε ότι το συνολικό κόστος του ταξιδιού μπορεί να μειωθεί ή να αυξηθεί, χωρίς να επηρεαστούν αυτά που έχει ζητήσει ο πελάτης; Με ποιο τρόπο;

- Το κόστος του ταξιδιού μπορεί να **αυξηθεί**, αν
- Το κόστος του ταξιδιού μπορεί να **μειωθεί**, αν

5β. Ποια από τις οντότητες του μοντέλου που εμφανίζεται στην οθόνη του υπολογιστή σας νομίζετε ότι έχει τη **μεγαλύτερη συμβολή** στο συνολικό κόστος των διακοπών του πελάτη σας; Να περιγράψετε τη **σχέση** μεταξύ της τιμής αυτής της οντότητας και του συνολικού κόστους.

Με λόγια:

Με αριθμητικό τρόπο:

Ποια από τις οντότητες του μοντέλου έχει τη **μικρότερη συμβολή** στο συνολικό κόστος; Να περιγράψετε τη **σχέση** μεταξύ της τιμής αυτής της οντότητας και του συνολικού κόστους.



Με λόγια:

Με αριθμητικό τρόπο:

6β. Κάποιοι υποστηρίζουν ότι, σε ένα ταξίδι, το μεγαλύτερο μέρος του κόστους προέρχεται από τα έξοδα διαμονής (π.χ., ξενοδοχείο), ενώ κάποιοι άλλοι από τα έξοδα μετακίνησης (αεροπορικά εισιτήρια, κτλ). Τι νομίζετε εσείς; Συζητήστε.

7β. Οι δύο πίνακες παρακάτω παρουσιάζουν τις τιμές των εισιτηρίων μιας αεροπορικής εταιρείας για Χανιά και τις τιμές ενός ξενοδοχείου στα Χανιά σε δύο διαφορετικές περιόδους (Μάρτιο και Ιούλιο).

Αεροπορική εταιρεία	Περίοδος	Τιμή εισιτηρίου για Χανιά
ΙΚΑΡΟΣ	Μάρτιος	130 Ευρώ
	Ιούλιος	185 Ευρώ

Ξενοδοχείο	Περίοδος	Τιμή μονόκλινο
ΚΝΩΣΣΟΣ	Μάρτιος	50 Ευρώ
	Ιούλιος	85 Ευρώ

- Πόσο ακριβαίνουν τα εισιτήρια, σε %, τον Ιούλιο σε σχέση με το Μάρτιο;
- Πόσο αυξάνεται, σε %, το κόστος διαμονής ανά ημέρα τον Ιούλιο σε σχέση με το Μάρτιο;
- Πόσο φτηνότερο, σε %, θα είναι το κόστος των διακοπών του πελάτη σας, αν ταξιδέψει το Μάρτιο αντί τον Ιούλιο;

8β. Τι θα συμβεί με το κόστος του ταξιδιού στις παρακάτω περιπτώσεις και γιατί;

- Αν **διπλασιαστεί** η διάρκεια του ταξιδιού από 5 σε 10 ημέρες;
- Αν ο προορισμός του ταξιδιού ήταν η πόλη των **Ιωαννίνων**;
- Αν ο πελάτης ταξιδέψει με τη **σύζυγό του**;



γ) Ας υποθέσουμε ότι ο πελάτης σας πληροφορεί ότι μπορεί να διαθέσει μέχρι 1.000 Ευρώ και σας ζητά να του κάνετε κάποιες προτάσεις για Χριστουγεννιάτικες διακοπές 10 ημερών σε κάποιο μέρος της Ελλάδας.

Να χρησιμοποιήσετε το μοντέλο, για να συγκροτήσετε 2 - 3 προτάσεις προς τον πελάτη. Μπορείτε να ανατρέξετε σε διαφημιστικά φυλλάδια, στον ημερήσιο τύπο και στο διαδίκτυο, για να βοηθηθείτε.

Στη συνέχεια, να συμπληρώσετε τον παρακάτω πίνακα:

Κόστος	1η πρόταση Τόπος:	2η πρόταση Τόπος:	3η πρόταση Τόπος:
<i>Κόστος μεταφοράς</i> Με αεροπλάνο Με λεωφορείο Με τρένο Με πλοίο <u>Πράξεις</u> <u>Πράξεις</u> <u>Πράξεις</u>
<i>Κόστος διαμονής</i> Σε δίκλινο Σε μονόκλινο <u>Πράξεις</u> <u>Πράξεις</u> <u>Πράξεις</u>



Συνολικό κόστος <u>Πράξεις</u>		
------------------------	-------------------------	--	--

1γ. Ποια είναι η πλέον συμφέρουσα πρόταση και γιατί; Ποια πρόταση νομίζετε ότι εγγυάται στον πελάτη σας τις πιο απολαυστικές διακοπές;

2γ. Ανάμεσα στις προτάσεις σας:

Ποια εμφανίζει το **μεγαλύτερο κόστος μεταφοράς**; Νομίζετε ότι μπορεί να μειωθεί αυτό το κόστος, χωρίς να επηρεαστεί η ποιότητα της πρότασης;

Ποια εμφανίζει το **μεγαλύτερο κόστος διαμονής**; Νομίζετε ότι μπορεί να μειωθεί αυτό το κόστος, χωρίς να επηρεαστεί η ποιότητα της πρότασης;

3γ. Να συμπληρώσετε τον παρακάτω πίνακα:

Κόστος	1η πρόταση	2η πρόταση	3η πρόταση
<i>Κόστος μεταφοράς</i>			
% επί του συνολικού κόστους			
<i>Κόστος διαμονής</i>			
% επί του συνολικού κόστους			
<i>Συνολικό κόστος</i>			

Στη συνέχεια, καθεμία από τις προτάσεις σας, να απαντήσετε στις παρακάτω ερωτήσεις:



- Ποια από τις **οντότητες** έχει τη **μεγαλύτερη συμβολή** στο συνολικό κόστος των διακοπών του πελάτη σας; Μπορείτε να περιγράψετε τη **σχέση** μεταξύ των δύο;
- Ποια από τις **οντότητες** έχει τη **μικρότερη συμβολή** στο συνολικό κόστος; Μπορείτε να περιγράψετε τη **σχέση** μεταξύ των δύο;

δ) Εκτός από τον αρχικό τρόπο αναπαράστασης/ παρουσίασης του μοντέλου που βλέπετε στην οθόνη σας, μπορείτε να εργαστείτε και με άλλους τρόπους αναπαράστασής του. Οι τρόποι αυτοί δίνουν, σε ορισμένες περιπτώσεις, τη δυνατότητα να διερευνήσετε καλύτερα τον τρόπο που λειτουργεί το μοντέλο. Έτσι:

1δ. Ενεργοποιήστε την εντολή που σχηματίζει τις **ράβδους τιμών** και επιλέξτε διαμονή, διάρκεια, μεταφορά και άτομα. Τι παρατηρείτε για τη **σχέση** μεταξύ:

- κόστους διαμονής και διάρκειας
- κόστους διαμονής και ατόμων
- κόστους μεταφοράς και συνολικού κόστους
- κόστους διαμονής και συνολικού κόστους
- συνολικού κόστους και ημερών ή ατόμων;

2δ. Ενεργοποιήστε την εντολή που σχηματίζει τον **πίνακα αντίστοιχων τιμών** και παρατηρήστε τη σχέση ανάμεσα στις τιμές των μεγεθών. Τι παρατηρείτε για τη σχέση μεταξύ:

- κόστους διαμονής και διάρκειας
- κόστους διαμονής και ατόμων
- κόστους μεταφοράς και συνολικού κόστους
- κόστους διαμονής και συνολικού κόστους
- συνολικού κόστους και ατόμων;