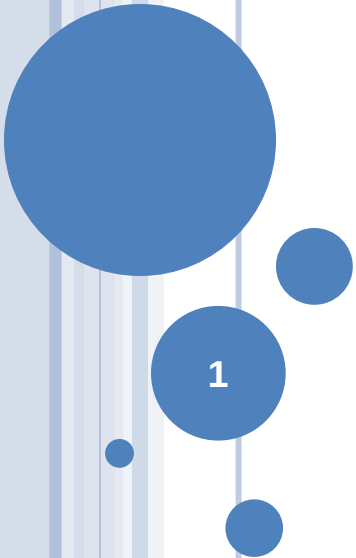
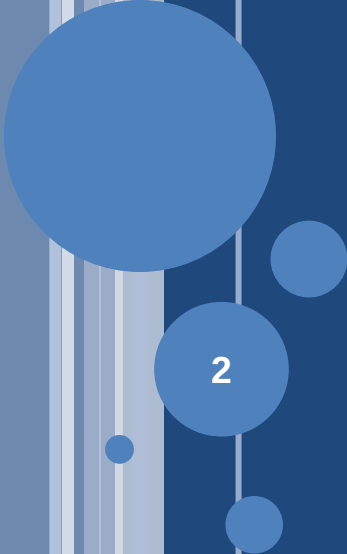




1

ΠΟΛΙΤΙΚΉ ΠΑΙΔΕΙΑ

Α' Γενικού Λυκείου και ΕΠΑ.Λ.



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 10^ο ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

2

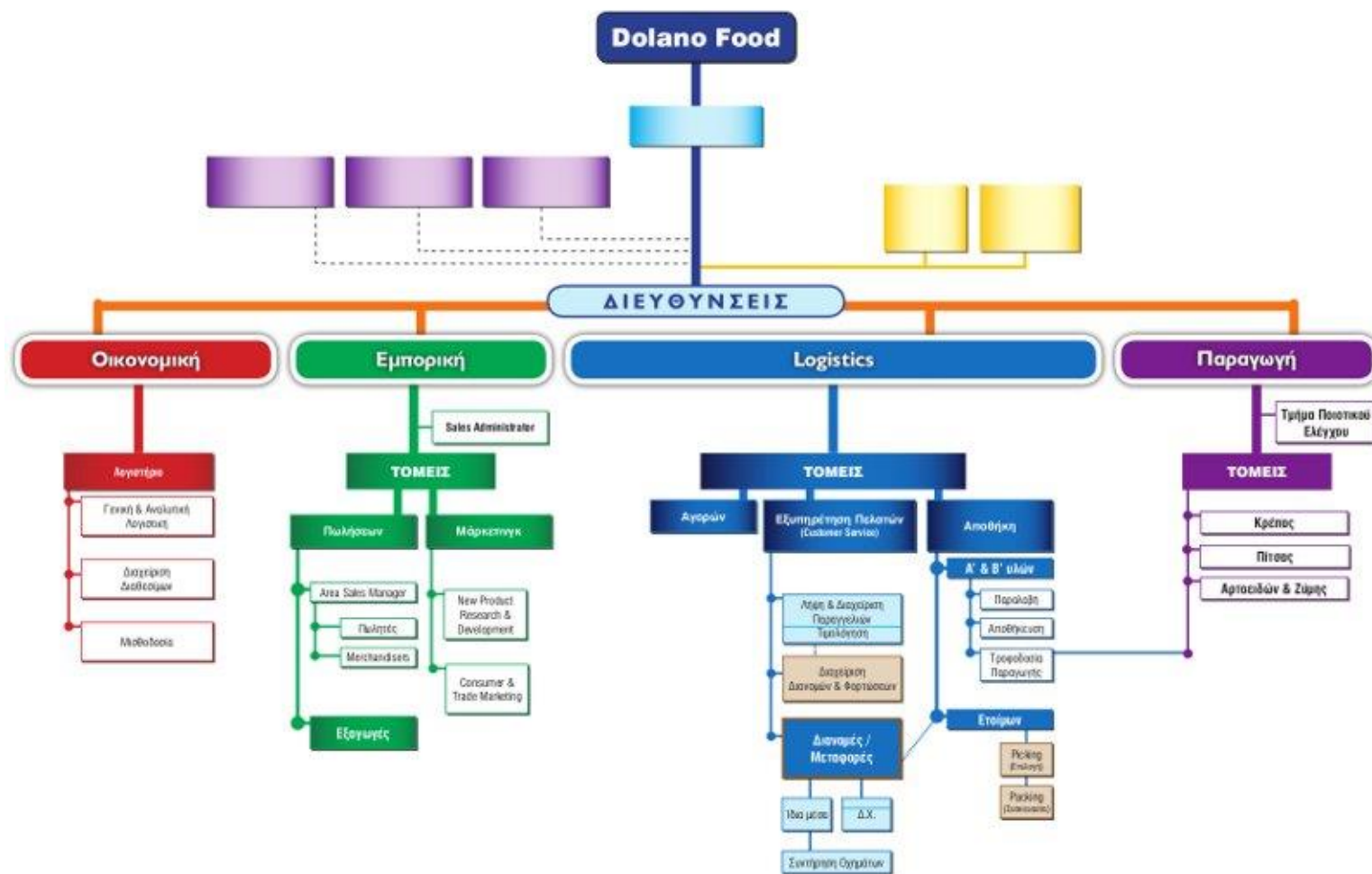
10.1 Το επιχειρείν: ο επιχειρηματίας και η επιχείρηση

Επιχείρηση



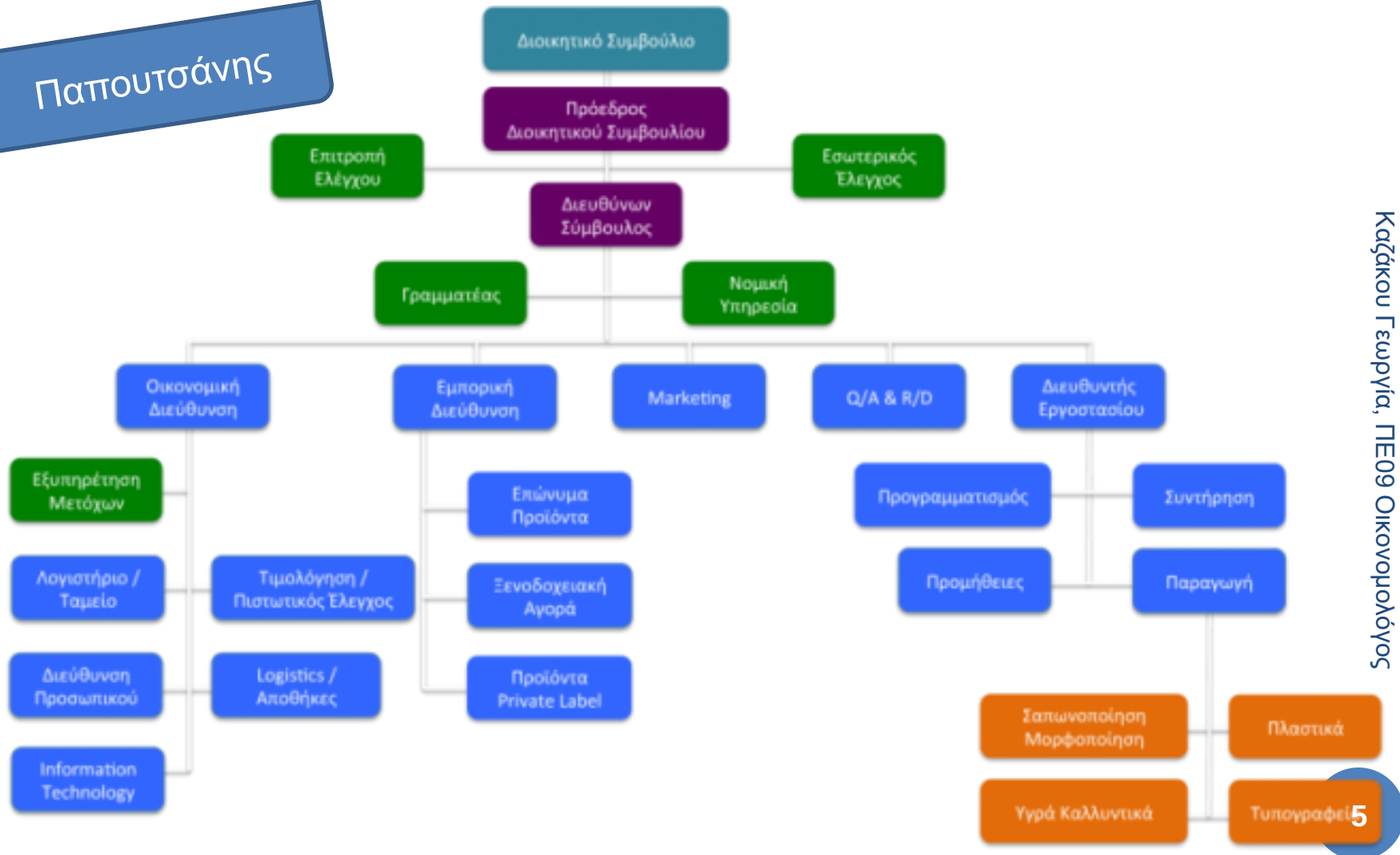
- ☐ Παραγωγική μονάδα
- ☐ Συνδυάζει συντελεστές παραγωγής
- ☐ Παράγει προϊόντα και υπηρεσίες
- ☐ Σκοπός: κέρδος

10.1 ΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ: Ο ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑΣ ΚΑΙ Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ 2/13



10.1 ΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ: Ο ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑΣ ΚΑΙ Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ 3/13

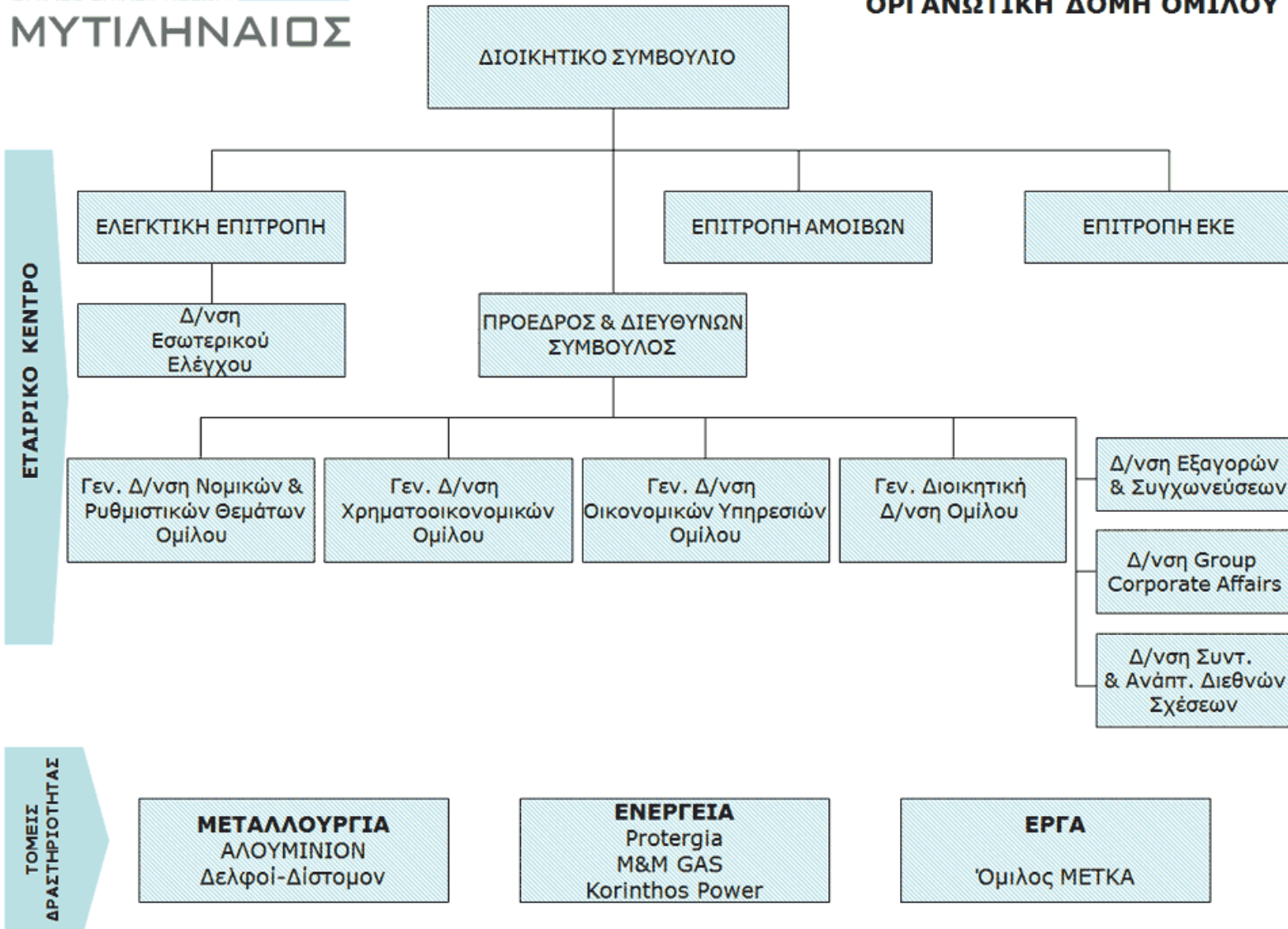
Παπουτσάνης



10.1 ΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ: Ο ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑΣ ΚΑΙ Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ 4/13

ΟΜΙΛΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ

ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΔΟΜΗ ΟΜΙΛΟΥ



10.1 ΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ: Ο ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑΣ ΚΑΙ Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ 5/13



10.1 ΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ: Ο ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑΣ ΚΑΙ Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ 6/13

Παραγωγική



Παραγωγή
αγαθών και
υπηρεσιών

Εμπορική



Διάθεση
προϊόντων

10.1 ΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ: Ο ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑΣ ΚΑΙ Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ 7/13

Οικονομική



Οικονομικά
θέματα και
συναλλαγές

Προσωπικού



Προσλήψεις,
τοποθετήσεις,
προαγωγές

10.1 ΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ: Ο ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑΣ ΚΑΙ Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ 8/13



Επιχειρήσεις εντάσεως εργασίας

Για την παραγωγή των προϊόντων τους χρησιμοποιούν πολλούς εργαζόμενους.

Υπάρχει ο κίνδυνος μετανάστευσης αυτών των επιχειρήσεων σε χώρες με «φθηνή» εργασία.

Απαιτούνται προϋποθέσεις προσέλκυσης επιχειρήσεων

10.1 ΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ: Ο ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑΣ ΚΑΙ Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ 9/13



Έργα υποδομής

- Δρόμοι
- Λιμάνια κ.ά.



Φορολογία

- Μείωση φόρων
- και εισφορών

10.1 ΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ: Ο ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑΣ ΚΑΙ Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ 10/13



Γραφειοκρατία

- Μείωσή της για την έναρξη και λειτουργία μιας επιχείρησης



Άλλες υπηρεσίες

- Τράπεζες
- Ασφάλειες
- Υπηρεσίες διαδικτύου

10.1 ΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ: Ο ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑΣ ΚΑΙ Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ 11/13



Επιχειρήσεις εντάσεως κεφαλαίου

Για την παραγωγή των προϊόντων τους χρησιμοποιούν σημαντικό κεφάλαιο.

Στόχοι
επιχείρησης

Κέρδος

Θέση στην αγορά

Δημόσια εικόνα

Ποιότητα προϊόντων

10.1 ΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ: Ο ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑΣ ΚΑΙ Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ 13/13

Το επιχειρείν εμπεριέχει
την επιτυχία και την
αποτυχία



Ζημία = έξοδα - έσοδα



Κέρδος = έσοδα - έξοδα

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 10^ο ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

16

10.2 Η παραγωγή προϊόντων

10.2 Η ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ 1/11



10.2 Η ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ 2/11



Εξωτερικό
περιβάλλον
επιχείρησης



Πολιτικό
(πολιτική
σταθερότητα,
νομοθεσία)



Πολιτισμικό
(παράδοση,
αξίες)

10.2 Η ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ 3/11



Εξωτερικό
περιβάλλον
επιχείρησης



Τεχνολογικό
(εξοπλισμός,
ποιότητα
υλικών)

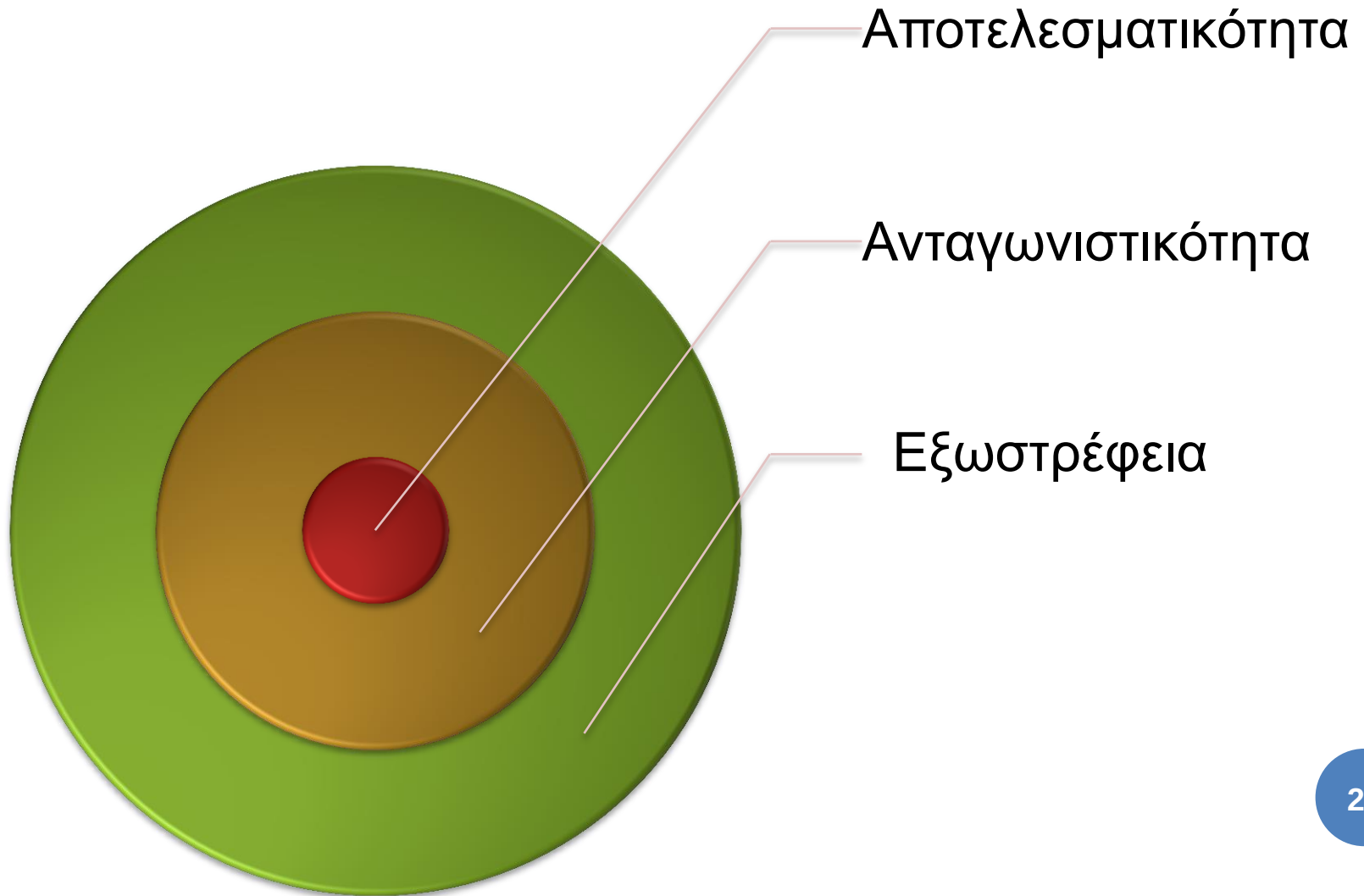


Οικολογικό
(ύπαρξη
πόρων,
ρύπανση)

10.2 Η ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ 4/11



10.2 Η ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ 5/11



10.2 Η ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ 6/11

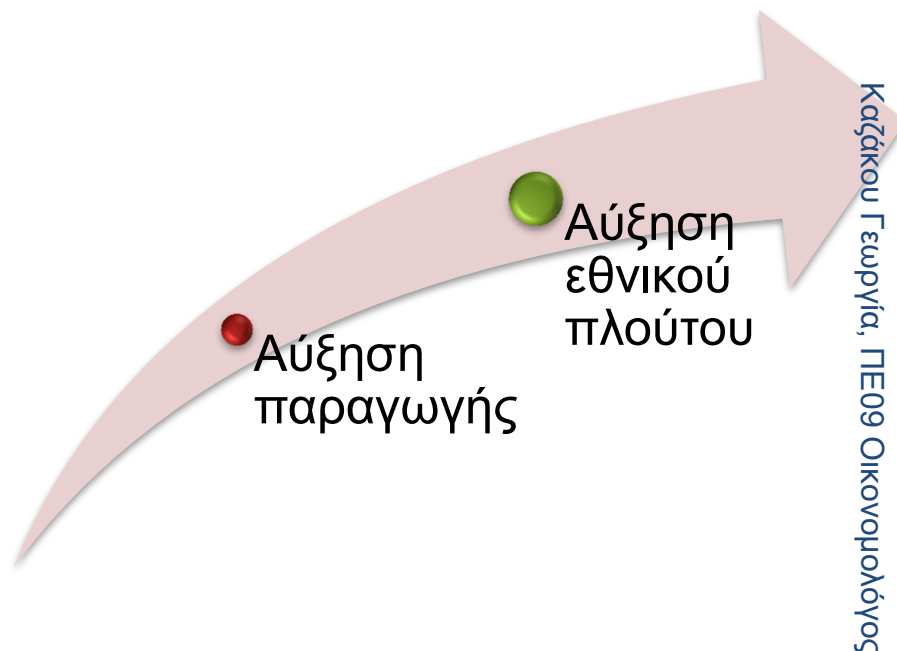


- Συνδυασμός ποιότητας και καλής τιμής

Ανταγωνιστική επιχείρηση



10.2 Η ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ 8/11



10.2 Η ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ 9/11

Παράγοντες που
συμβάλλουν στην
αύξηση των εξαγωγών



Προϊόντα Προστατευμένης
Ονομασίας Προέλευσης (Π.Ο.Π.)
(π.χ. λάδι Καλαμάτας, παξιμάδι Κρήτης,
γραφιέρα Νάξου, μήλα Ζαγοράς, φασόλια
Πρεσπών, μαστίχα Χίου)



Χαμηλότοκα
τραραπεζικά δάνεια

10.2 Η ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ 10/11

Παράγοντες που
συμβάλλουν στην
αύξηση των εξαγωγών



Συμμετοχή ελληνικών
επιχειρήσεων σε
διεθνείς εκθέσεις



Δραστηριοποίηση των
εμπορικών ακολούθων
των πρεσβειών μας



Περιορισμός
γραφειοκρατικών
διαδικασιών

10.2 Η ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ 11/11



ΕΣΠΑ: «Εξωστρέφεια-Ανταγωνιστικότητα των Επιχειρήσεων»



Η «Ελληνική Πρωτοβουλία»



Ελληνικό Βραβείο Επιχειρηματικότητας

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 10^ο ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

28

10.3 Η καινοτομία

10.3 Η ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ 1/11



Καινοτομία



Παράγοντας
επιτυχίας της
επιχείρησης
και κινητήρια
δύναμη για
την οικονομία

Προϋποθέσεις ύπαρξης
καινοτομίας:

Δημιουργία κέντρων αριστείας-
καινοτομίας

Χρηματοδότηση καινοτόμων
ερευνητικών δραστηριοτήτων

Ανάδειξη νέων ευέλικτων και
αποτελεσματικών επιχειρήσεων

10.3 Η ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ 4/11



10.3 Η ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ 5/11



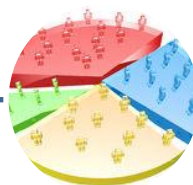
Ανταγωνιστικό
πλεονέκτημα



Αύξηση
παραγωγικότη
ας και
κερδοφορίας



Αύξηση ευελιξίας
της παραγωγικής
διαδικασίας



Διατήρηση ή
αύξηση του
μεριδίου αγοράς



Νέες αγορές



Επιχειρηματικό
κλίμα

Τρόπος
οργάνωσης και
λειτουργίας

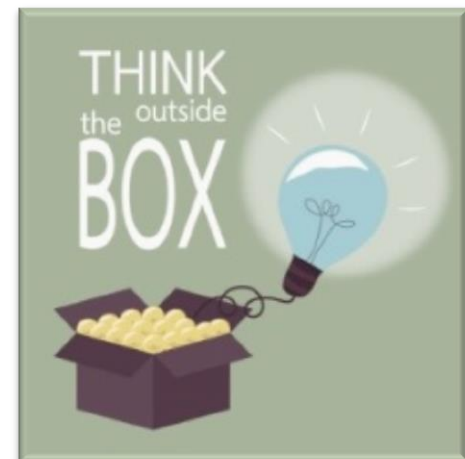


Ανθρώπινο
δυναμικό



Έρευνα και ανάπτυξη

Κουλτούρα καινοτομίας



10.3 Η ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ 8/11

Εσωτερικοί παράγοντες
που εμποδίζουν την
καινοτομία



Παραδοσιακή
οργάνωση
Οικογενειακός
χαρακτήρας, μικρό
μέγεθος, κτλ.



Εσωστρέφεια και
έλλειψη
ανταγωνιστικότητας
Περιορισμός
συνεργασιών,
ανταλλαγής
τεχνογνωσίας,
εξαγωγών



Φόβος αποτυχίας
Ισχύει κυρίως για
μικρές & μεσαίες
επιχειρήσεις, λόγω
περιορισμένων
οικονομικών
πόρων



Έλλειψη
χρηματοδότησης
Η καινοτομία
απαιτεί κεφάλαια

10.3 Η ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ 9/11

Εξωτερικοί παράγοντες
που εμποδίζουν την
καινοτομία



Διαρκής
αλλαγή
θεσμικού
πλαισίου

Γραφειο-
κρατία

Ελλιπής
έρευνα και
τεχνολογία

Έλλειψη
κουλτούρας
καινοτόμου
επιχειρημα-
τικότητας

10.3 Η ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ 10/11



Στην εποχή της
τεχνολογίας,
καινοτομία
αποτελεί και το
ηλεκτρονικό
επιχειρείν

10.3 Η ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ 11/11

Figure 1: EU Member States' innovation performance

