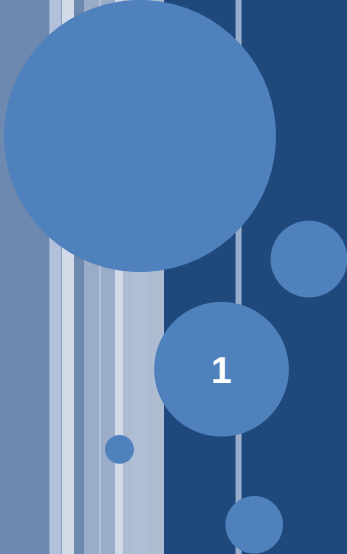




ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2ο

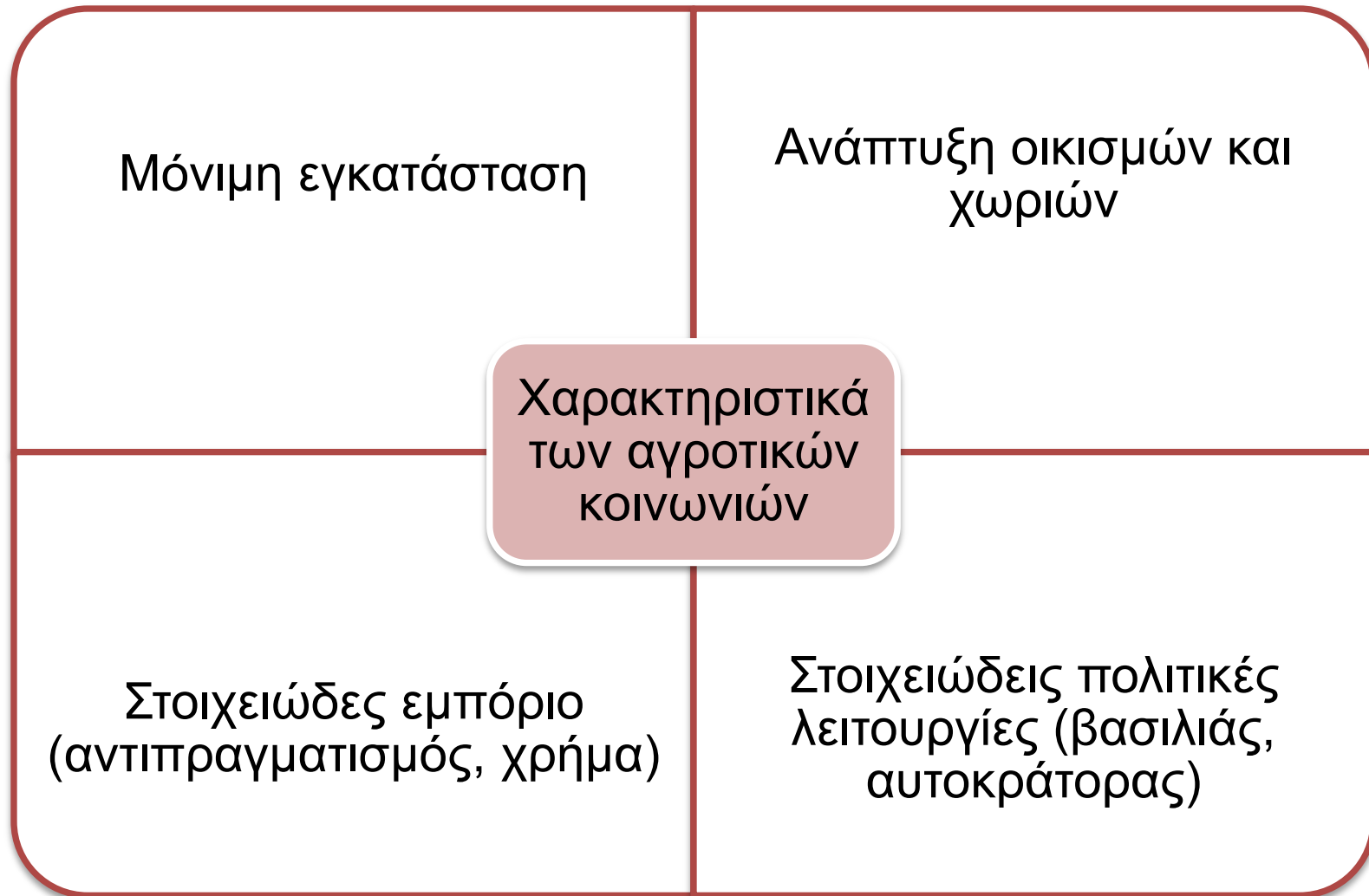
Ενότητα 2.1.1 Αγροτική κοινωνία

1

2.1.1 ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑ 1/5



2.1.1 ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑ 2/5



2.1.1 ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑ 3/5

Νεολιθική
εποχή
(10.000 π.Χ.)

Βιομηχανική
Επανάσταση
(19^{ος} αιώνας)

2.1.1 ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑ 4/5



2.1.1 ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑ 5/5

Μέση
Ανατολή

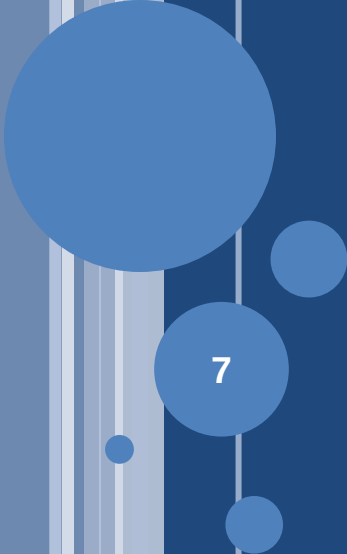


Αίγυπτος



Νότια
Αμερική





ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2ο

Ενότητα 2.1.2 Βιομηχανική κοινωνία

7

2.1.2 ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑ 1/2

Εκβιομηχάνιση

- Η χρήση μηχανών στην παραγωγική διαδικασία

Βιομηχανική
Επανάσταση

- Μέσα 18^{ου} αιώνα στην Αγγλία, 19^{ος} αιώνας στην υπόλοιπη Ευρώπη
- Κατασκευή μηχανών
- Αντικατάσταση των βιοτεχνιών από τις βιομηχανίες

2.1.2 ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑ 2/2

Εξελίξεις
στη δομή
της
κοινωνίας

Αστικοποίηση: συγκέντρωση του πληθυσμού στις πόλεις

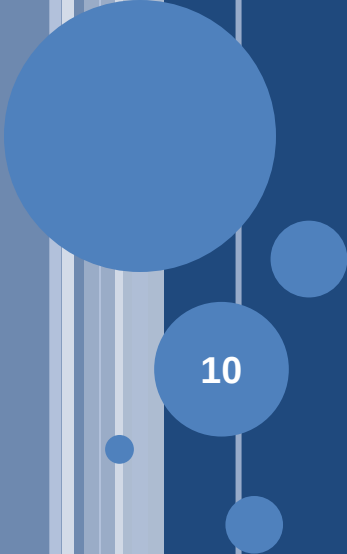
Αύξηση της προσδοκώμενης ζωής: εξέλιξη της ιατρικής

Αύξηση της παραγωγής των προϊόντων, ζήτηση για νέα προϊόντα, διαφήμιση, νέες ανάγκες, νέα καταναλωτικά πρότυπα

Ανάπτυξη του εμπορίου και των τραπεζών

Ανάπτυξη της βιομηχανίας και του τομέα των υπηρεσιών

Αλλαγή στις κοινωνικές σχέσεις: απρόσωπες σχέσεις στις πόλεις, αποξένωση, αλλοτρίωση

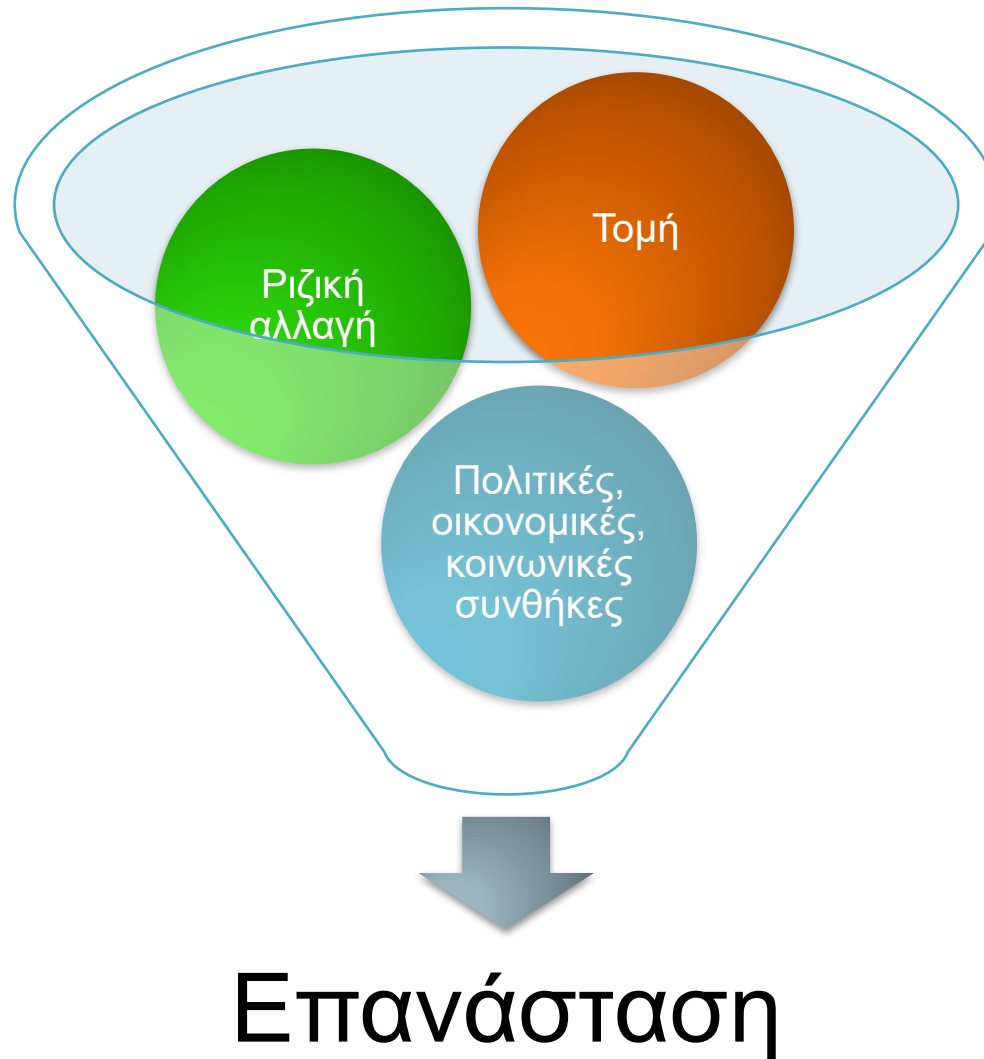


ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2ο

Ενότητα 2.1.3 Μεταβιομηχανική κοινωνία

10

2.1.3 ΜΕΤΑΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑ 1/4



2.1.3 ΜΕΤΑΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑ 2/4

Η καλλιέργεια της γης

- Αγροτική κοινωνία

Η βιομηχανική επανάσταση

- Βιομηχανική κοινωνία

Η ανάπτυξη των επιστημών και της τεχνολογίας

- Μεταβιομηχανική κοινωνία
- Χρήση της τεχνολογίας δηλ. αξιοποίηση των γνώσεων για την επίλυση των προβλημάτων μας.

2.1.3 ΜΕΤΑΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑ 3/4

Οι αλλαγές που παρατηρούνται είναι:

Η απόσταση ανάμεσα στο χρόνο εφεύρεσης και στο χρόνο χρήσης ενός επιτεύγματος μειώνεται.

Π.χ. βιβλίο, τηλέφωνο, ραδιόφωνο, τηλεόραση, διαδίκτυο

Αλλάζει η αίσθηση του χώρου και του χρόνου.

Π.χ. μεταφορές και χρόνος επικοινωνίες

Νέες εφαρμογές και συσκευές που αλλάζουν την καθημερινότητά μας.

Π.χ. η/υ, κινητό τηλέφωνο, διαδίκτυο.

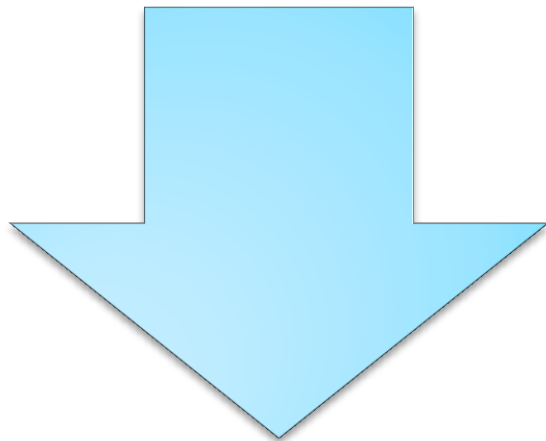
Ανάπτυξη του τομέα των υπηρεσιών.

Η είσοδος της Πληροφορικής έφερε νέους τρόπους οργάνωσης της εργασίας.

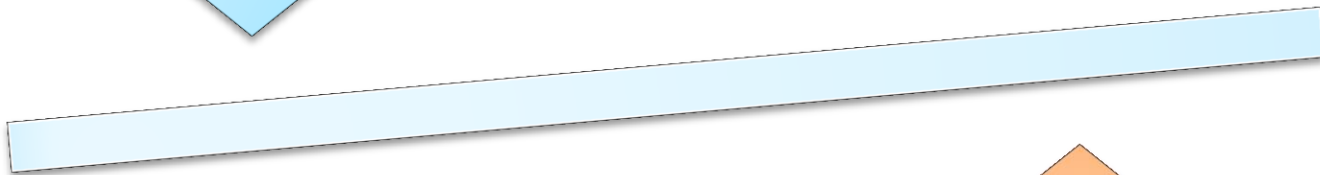
Τα αυτοματοποιημένα μηχανήματα έφερε μείωση στις θέσεις εργασίας.

2.1.3 ΜΕΤΑΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑ 4/4

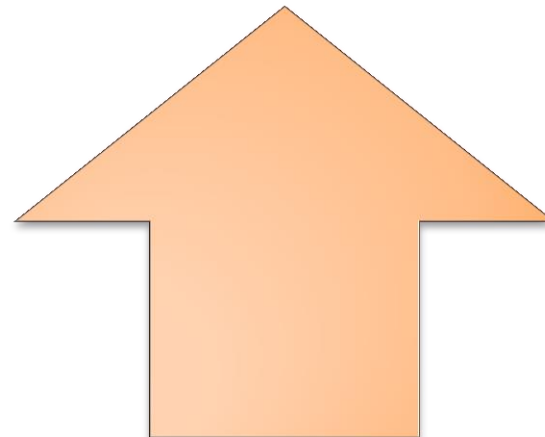
Ποιο είναι το μέλλον της μεταβιομηχανικής κοινωνίας;

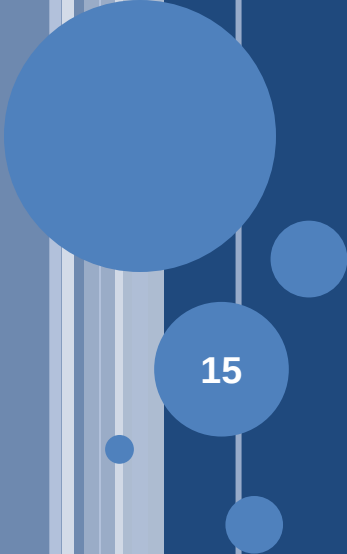


Αύξηση πληθυσμού,
υψηλού επιπέδου
εκπαίδευση,
περισσότερα
προϊόντα, εξάλειψη
της φτώχειας.



Φτώχεια,
περιβαλλοντική
καταστροφή,
οικονομικές και
κοινωνικές
ανισότητες.





ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2ο

Ενот. 2.1.4 Η ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ
ΓΝΩΣΗΣ

15

2.1.4 Η ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΓΝΩΣΗΣ 1/6

Εμφανίστηκε στα τέλη της δεκαετίας του 1960

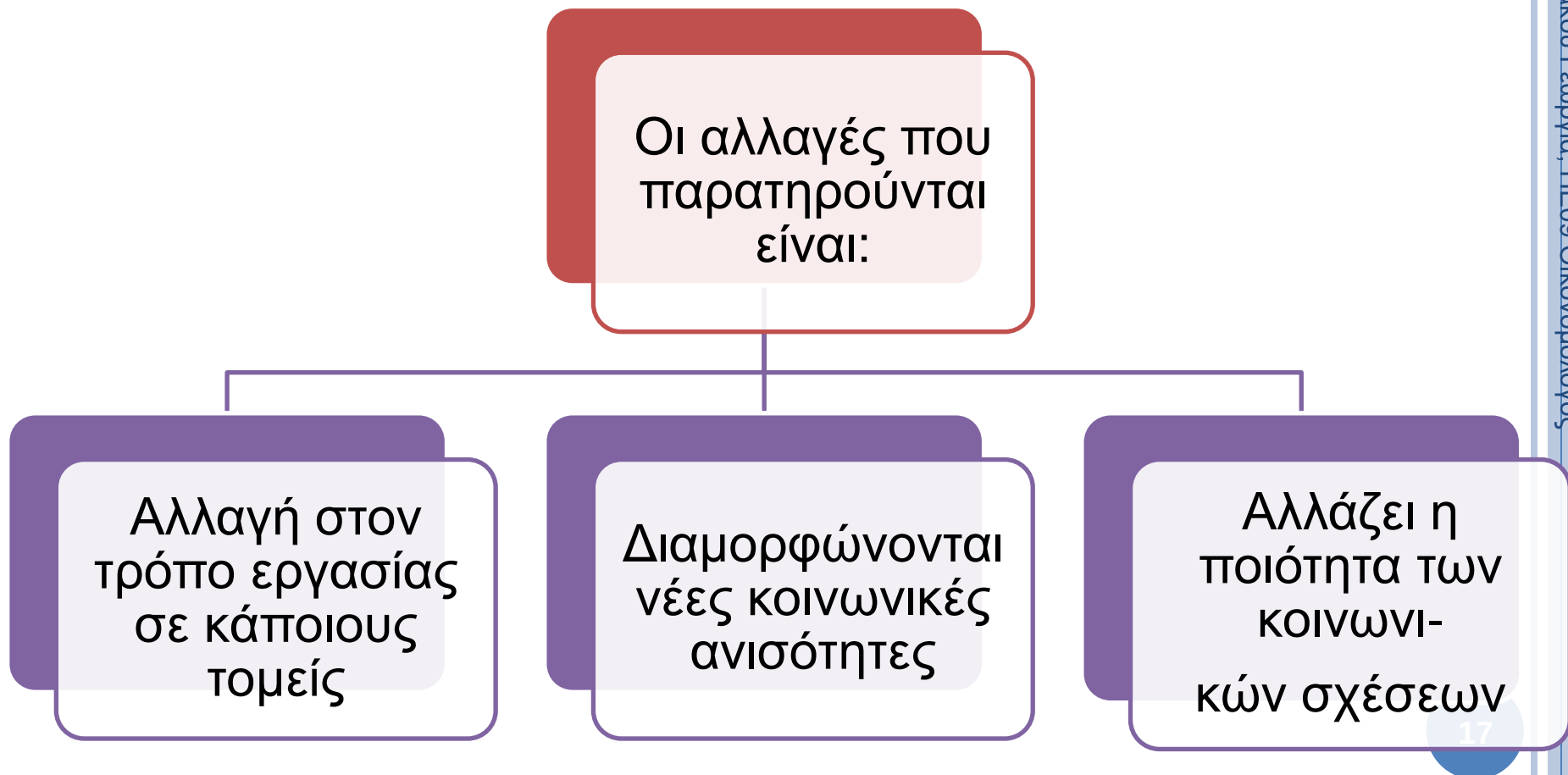
Είναι ένας άλλος τρόπος ονομασίας της μεταβιομηχανικής κοινωνίας

Ικανότητες επίλυσης ζητημάτων

Καινοτομίες

Οργάνωση και διαχείριση πληροφοριών

2.1.4 Η ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΓΝΩΣΗΣ 2/6



2.1.4 Η ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΓΝΩΣΗΣ 3/6

Αλλαγή
στον
τρόπο
εργασίας
σε
κάποιους
τομείς:

Αδυναμία πρόσβασης στα νέα
τεχνολογικά δεδομένα

Άγχος και φόβος για τις νέες
τεχνολογικές εφαρμογές
(τεχνοφοβία)

Τεχνολογική ανεργία

2.1.4 Η ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΓΝΩΣΗΣ 4/6

Διαμορφώνονται νέες κοινωνικές ανισότητες:

Η διάκριση των ανθρώπων γίνεται πλέον σε αυτούς που έχουν πρόσβαση στη γνώση και σε αυτούς που δεν έχουν.

Η έλλειψη εκπαίδευσης είναι παράγοντας επαγγελματικού και κοινωνικού αποκλεισμού.

Χρειάζεται διεύρυνση των ευκαιριών μόρφωσης.

2.1.4 Η ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΓΝΩΣΗΣ 5/6

Αλλάζει η ποιότητα των κοινωνικών σχέσεων.

Οι διαπροσωπικές σχέσεις των ανθρώπων (face to face).

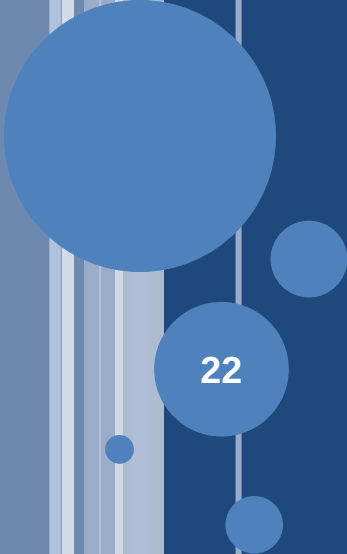
Αντικαθίστανται από σχέσεις ανθρώπων που γνωρίζονται μόνο μέσω υπολογιστών (screen to screen).

2.1.4 Η ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΓΝΩΣΗΣ 6/6



Οι Τ.Π.Ε. είναι βασικό μέσο εκσυγχρονισμού της Δημόσιας Διοίκησης, της παροχής υπηρεσιών υγείας, της εκπαίδευσης κ.τ.λ.

Υπάρχουν προβληματισμοί σχετικά με τον έλεγχο που μπορεί να ασκήσει η κάθε μορφής εξουσία στους χρήστες του διαδικτύου.



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2ο

Ενότητα 2.2 Βασικά χαρακτηριστικά της ελληνικής κοινωνίας

22

2.2 ΒΑΣΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ 1/5



Χαρακτηριστικά της ελληνικής κοινωνίας

Η εξάρτηση και η υποτέλεια

Η καθυστερημένη βιομηχανική ανάπτυξη

Η αστικοποίηση

Η κυριαρχία της μικρής ιδιοκτησίας

Οι πελατειακές σχέσεις

Η παρασιτική νοοτροπία

2.2 ΒΑΣΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ 3/5



Η εξάρτηση και υποτέλεια

- 19^{ος} αιώνας
- Μεγάλες Δυνάμεις



Η καθυστερημένη βιομηχανική ανάπτυξη

- Εισαγωγές βιομηχανικών προϊόντων-επιβάρυνση της οικονομίας
- Οικονομική ανάπτυξη μέσω της ναυτιλίας και του τουρισμού
- Μετανάστευση



Η αστικοποίηση

- Διόγκωση του τομέα των υπηρεσιών (δημόσιος τομέας)
- Κυρίως στην Αθήνα (1960-1980)

2.2 ΒΑΣΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ 4/5



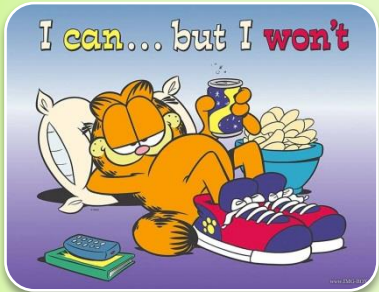
Η κυριαρχία της μικρής ιδιοκτησίας

- Καθήλωση του αγροτικού πληθυσμού στη φτώχεια με συνέπεια την εσωτερική και εξωτερική μετανάστευση
- Η απουσία μεγάλων γαιών οδήγησε στη χαμηλή εκβιομηχάνιση της γεωργίας



Οι πελατειακές σχέσεις

- Το κράτος είναι σταθερός εργοδότης
- Πίεση για διορισμό στον δημόσιο τομέα



Η παρασιτική νοοτροπία

- Αντιπαραγωγική νοοτροπία
- Απόκτηση εισοδήματος χωρίς ταυτόχρονη παραγωγή προϊόντος ή υπηρεσίας

2.2 ΒΑΣΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ 5/5

Η παρα-
οικονομία:

η αφανής
οικονομική
δραστηριότητα-
φοροδιαφυγή

Η υποβάθμιση
της πολιτικής:

η πολιτική εξουσία
υποβαθμίζεται σε
σχέση με την
οικονομική

Η οικονομική
εξουσία επηρεάζει
σημαντικά την
πολιτική

Η προβληματική
λειτουργία των
θεσμών:

η τυπολατρεία-
νομολατρεία,

η πολυνομία,

η έλλειψη
προγραμματισμού,

οι ρουσφετολογικές
ρυθμίσεις