

Kleidung, die Geschichte hinterlassen hat

(Ρούχα που άφησαν Ιστορία)

Δημιουργός:

Καλαϊτζή Ελένη, ΠΕ07

1. Ταυτότητα Διδακτικής Παρέμβασης με χρήση ΑΕΠ

Γνωστικό αντικείμενο:

Γερμανικά

Σύνδεση με ενότητα σχολικού εγχειριδίου:

Συνδέεται με το σχολικό εγχειρίδιο της Α΄ Λυκείου "Deutsch ein Hit!2", κεφ. 6 "Kleidung und Mode" (Ενδυμασία και μόδα)

Προφίλ μαθητών:

Απευθύνεται σε μαθητές¹ ηλικίας 15-16 ετών.

Επίπεδο γλωσσομάθειας:

Με βάση την εξάβαθμη κλίμακα του ΚΕΠΑ, η διδακτική παρέμβαση απευθύνεται σε μαθητές επιπέδου γλωσσομάθειας Α2.

Εκτιμώμενος χρόνος απασχόλησης μαθητών:

Μία διδακτική ώρα

Προϋποθέσεις υλοποίησης και προηγούμενες γνώσεις:

Η διδακτική παρέμβαση με χρήση ΑΕΠ διεξάγεται στο εργαστήριο πληροφορικής όπου υπάρχει σύνδεση στο διαδίκτυο και δυνατότητα προβολής σε διαδραστικό πίνακα. Οι μαθητές θα πρέπει να είναι εξοικειωμένοι με α) την ομαδοσυνεργατική μέθοδο διδασκαλίας, β) τη διαδικτυακή πλοήγηση και την αναζήτηση πληροφοριών σε ψηφιακό λεξικό (pons), γ) τη χρήση web 2.0 εργαλείων (bookcreator) και να έχουν δ) διδαχθεί τον Λεξιλόγιο σχετικά με το ρουχισμό και την περιγραφή ντυσίματος, την κλίση επιθέτων και τις

¹ Προκειμένου να αποφευχθεί η ταυτόχρονη αναφορά στα δύο γένη (π.χ. ο/η μαθητής/τρια, ο/η εκπαιδευτικός κλπ.) που κάνει κουραστική την ανάγνωση, χρησιμοποιείται στη διδακτική παρέμβαση με χρήση ΑΕΠ το αρσενικό γένος για να δηλωθούν και τα δύο γένη.

δευτερεύουσες προτάσεις. Για εξοικονόμηση χρόνου οι ομάδες² έχουν ήδη οριστεί από τον εκπαιδευτικό και οι ρόλοι των μαθητών σε αυτές έχουν αποφασιστεί από τους ίδιους του μαθητές. Τα φύλλα εργασίας είναι αποθηκευμένα στην επιφάνεια εργασίας των υπολογιστών αλλά υπάρχουν και εκτυπωμένα σε περίπτωση τεχνικών προβλημάτων.

2. Συνοπτική περιγραφή

Οι μαθητές διερευνούν και παρουσιάζουν την ενδυματολογική κουλτούρα των νέων μέσα από την οποία εκφράζονται μη λεκτικά.

Αρχικά κάνουν μια σύντομη επανάληψη του λεξιλογίου που αφορά το ρουχισμό μέσω του εκπαιδευτικού παιχνιδιού Kleidung - Pyramide <https://photodentro.edu.gr/v/item/ds/8521/8117>.

Στη συνέχεια καλούνται να συγκεντρώσουν πληροφορίες α) για τις σημερινές νεανικές τάσεις στο ρουχισμό από μια γερμανική ιστοσελίδα <https://tinyurl.com/33m9t4p4> και β) για ρούχα που έγραψαν ιστορία από ένα ελληνικό ψηφιακό κείμενο που τους δίνεται https://photodentro.edu.gr/photodentro/Istoria_endymasias_modas_pid_x0033674/indexc_3_rouxa_kai_axesouar.html.

Στη συνέχεια δημιουργούν σε ομάδες μικρά άρθρα σε μορφή ηλεκτρονικού φυλλαδίου μέσω της ψηφιακής εφαρμογής μάθησης <https://bookcreator.com/> για τα δικά τους ρούχα που άφησαν ή θα αφήσουν ιστορία. Για τη δημιουργία των άρθρων μπορούν να χρησιμοποιήσουν το ψηφιακό λεξικό ρops.eu <https://tinyurl.com/4hdawjwm>. Τα αποτελέσματα παρουσιάζονται στην ολομέλεια.

3. Αναμενόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

(α) Σε σχέση με το γνωστικό αντικείμενο της Γερμανικής Γλώσσας:

Οι μαθητές αναμένεται:

- να κατανοούν και να παράγουν σύντομα κείμενα με πολύ απλή δομή προκειμένου να ανταποκριθούν σε ανάγκες της καθημερινής ρουτίνας.

² Ο εκπαιδευτικός χωρίζει τους μαθητές σε ομάδες και φροντίζει να μην υπάρχει ομοιογένεια ως προς το γνωστικό επίπεδο, το φύλο και τις ψηφιακές δεξιότητες των μαθητών σε κάθε ομάδα.

- να διατυπώνουν γραπτά ή προφορικά μια πληροφορία στην ξένη γλώσσα με ερέθισμα φράση ή σύντομο κείμενο στην Ελληνική.

(β) Σε σχέση με τη χρήση της τεχνολογίας:

Οι μαθητές αναμένεται:

- να χρησιμοποιούν ψηφιακά εργαλεία για την κατανόηση, παραγωγή και παρουσίαση σύνθετων πληροφοριών.

- να συνεργαστούν με τους συμμαθητές τους για την παραγωγή ηλεκτρονικού φυλλαδίου αξιοποιώντας την τεχνολογία για να γνωστοποιήσουν τις απόψεις τους.

να συνδιαμορφώσουν με τους συμμαθητές τους ένα τελικό πολυτροπικό κείμενο.

(γ) Σε σχέση με τη μαθησιακή διαδικασία και τις γνώσεις για τον κόσμο:

Οι μαθητές αναμένεται:

- να βελτιώσουν τις γνώσεις τους στη γλώσσα-στόχο μέσα από την κατανόηση και την παραγωγή γραπτών και προφορικών πολυτροπικών κειμένων.

- να εμπλακούν σε συλλογική βιωματική τύπου δράση προωθώντας την αυθεντική χρήση της γλώσσας.

- να συνεργάζονται και να επικοινωνούν, αναπτύσσοντας τις δεξιότητες επικοινωνίας, συνεργασίας και αλληλεπίδρασης μεταξύ των μελών της ομάδας.

- να αποκτήσουν υψηλό βαθμό αυτενέργειας στην εκπαιδευτική διαδικασία.

- να εμπλακούν σε διερευνητικού τύπου δραστηριότητες που ευνοούν τη μάθηση βασισμένη στην επίλυση προβλήματος, ενεργοποιώντας την κριτική σκέψη για να ερευνήσουν, να προβληματιστούν για τις προτεινόμενες λύσεις.

- να αναπτύξουν ποικιλία γραμματισμών.

4. Αναλυτική περιγραφή

1^η Δραστηριότητα: Kleidung - Pyramide (Ρουχισμός-Πυραμίδα)

URL: <https://photodentro.edu.gr/v/item/ds/8521/8117>

Εκτιμώμενος χρόνος απασχόλησης μαθητών: 5΄

Είδος δραστηριότητας: Διαδικτυακή άσκηση

Οργάνωση μαθητών: Ατομική δραστηριότητα

Ρόλος του μαθητή: Μαθητής ως αποκωδικοποιητής, συμμετοχος κειμένου

Περιγραφή δραστηριότητας: Οι μαθητές καλούνται να επιλέξουν το σωστό απεικονιζόμενο ρούχο από μια πυραμίδα λέξεων. Το ψηφιακό εκπαιδευτικό παιχνίδι δεν προχωρά μέχρι οι μαθητές να βρουν τη σωστή απάντηση. Τους δίνεται επίσης η δυνατότητα να επαναλάβουν το παιχνίδι όσες φορές θέλουν, μέχρι να βελτιώσουν τις επιδόσεις τους.

Αποτελέσματα της δραστηριότητας: Οι μαθητές επαναλαμβάνουν και φρεσκάρουν το λεξιλόγιο που αφορά στο ρουχισμό.

Πηγές - Εργαλεία:

<https://photodentro.edu.gr/v/item/ds/8521/8117>

Φύλλο εργασίας

2η Δραστηριότητα: Kleidungstrends (Τάσεις ρουχισμού)

URL: <https://tinyurl.com/33m9t4p4>

https://photodentro.edu.gr/photodentro/Istoria_endymasias_modas_pid_x0033674/indexc_3_rouxa_kai_axesouar.html.

Εκτιμώμενος χρόνος απασχόλησης μαθητών: 20´

Είδος δραστηριότητας: Καθοδηγούμενη ιστοεξερεύνηση, κατανόηση γραπτού λόγου

Οργάνωση μαθητών: Εργασία ομαδική

Ρόλος του μαθητή: Μαθητής ως αποκωδικοποιητής, συμμετοχος και αναλυτής κειμένου

Περιγραφή δραστηριότητας: Οι μαθητές συγκεντρώνουν σε ομάδες πληροφορίες για τις:

α) σημερινές νεανικές τάσεις στο ρουχισμό από μια γερμανική ιστοσελίδα <https://tinyurl.com/33m9t4p4> και για

β) ρούχα που έγραφαν ιστορία από ένα ελληνικό κείμενο που τους δίνεται https://photodentro.edu.gr/photodentro/Istoria_endymasias_modas_pid_x0033674/indexc_3_rouxa_kai_axesouar.html

Αποτελέσματα της δραστηριότητας: Εξάσκηση στην κατανόηση γραπτού λόγου, προφορική διαμεσολάβηση, ανάπτυξη συνεργατικών δεξιοτήτων.

Πηγές - Εργαλεία:

<https://tinyurl.com/33m9t4p4>

https://photodentro.edu.gr/photodentro/Istoria_endymasias_modas_pid_x0033674/indexc_3_rouxa_kai_axesouar.html

Φύλλο εργασίας

3η Δραστηριότητα: Meine trendy Kleidungsstücke (Τα δικά μου "trendy" ρούχα)

URL: <https://bookcreator.com/>

Εκτιμώμενος χρόνος απασχόλησης μαθητών: 20΄

Είδος δραστηριότητας: Γραπτή διαμεσολάβηση, παραγωγή γραπτού λόγου.

Οργάνωση μαθητών: Εργασία ομαδική

Ρόλος του μαθητή: Μαθητής ως αποκωδικοποιητής, συμμετοχος, χρήστης και αναλυτής κειμένου.

Περιγραφή δραστηριότητας: Οι μαθητές δημιουργούν σε ομάδες μικρά άρθρα σε μορφή ηλεκτρονικού φυλλαδίου μέσω της ψηφιακής εφαρμογής μάθησης <https://bookcreator.com/> για τα δικά τους ρούχα που άφησαν ή θα αφήσουν ιστορία. Για τη δημιουργία των άρθρων μπορούν να χρησιμοποιήσουν το ψηφιακό λεξικό ροπs.eu <https://tinyurl.com/4hdawjwm>. Στη συνέχεια κάθε ομάδα παρουσιάζει τα αποτελέσματα στην ολομέλεια.

Αποτελέσματα της δραστηριότητας:

Εξάσκηση στη γραπτή διαμεσολάβηση και παραγωγή γραπτού λόγου. Ανάπτυξη συνεργατικών δεξιοτήτων, κριτικής σκέψης και ψηφιακού γραμματισμού.

Πηγές - Εργαλεία:

<https://bookcreator.com/>

<https://tinyurl.com/4hdawjwm>

Φύλλο εργασίας

5. Φύλλο εργασίας

ΦΥΛΛΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Kleidung, die Geschichte hinterlassen hat

(Ρούχα που άφησαν Ιστορία)

1^η Δραστηριότητα: Kleidung - Pyramide (Ρουχισμός-Πυραμίδα)

Anweisungen an jeden Schüler (Οδηγίες προς τον κάθε μαθητή):

- Zeit für Wiederholung der Vokabeln zum Thema "Kleidung"! Löst deshalb die digitale Aufgabe "Kleidung - Pyramide"

<https://photodentro.edu.gr/v/item/ds/8521/8117>. Wählt das richtige abgebildete Kleidungsstück aus einer Wortpyramide aus! Ihr könnt die Aufgabe so oft ihr wollt wiederholen.

(Καιρός για επανάληψη στο λεξιλόγιο που αφορά το ρουχισμό! Γι' αυτό μεταβείτε στην ψηφιακή άσκηση του φωτόδεντρου "Kleidung - Pyramide" <https://photodentro.edu.gr/v/item/ds/8521/8117> και επιλέξτε το σωστό απεικονιζόμενο ρούχο από μια πυραμίδα λέξεων. Μπορείτε να επαναλάβετε τη δραστηριότητα όσες φορές θέλετε).



Question: 2 of 15

10

Frage 2

Was ist das?

| | | | |
|-------------|------------|------------|-------------|
| | eine Hose | | |
| | ein Hut | Ohringe | |
| ein Kleid | ein Rock | eine Mütze | Socken |
| ein Anzug | eine Bluse | ein Schuh | eine Jeans |
| ein T-Shirt | ein Hemd | eine Jacke | ein Stiefel |

<https://photodentro.edu.gr/v/item/ds/8521/8117>

2^η Δραστηριότητα: Kleidungstrends (Τάσεις ρουχισμού)

Anweisungen an alle Gruppen (Οδηγίες προς όλες τις ομάδες):

- Sammelt in Gruppen Informationen über die
 - a) aktuellen Kleidungstrends der Jugendlichen aus der deutschen Website <https://tinyurl.com/33m9t4p4> und über
 - b) Kleidung, die Geschichte hinterlassen hat, aus einem griechischen digitalen Text https://photodentro.edu.gr/photodentro/Istoria_endymasias_modas_pidx0033674/indexc_3_rouxa_kai_axesouar.html.

(Συγκεντρώστε σε ομάδες πληροφορίες για τις

a) σημερινές νεανικές τάσεις στο ρουχισμό από μια γερμανική ιστοσελίδα <https://tinyurl.com/33m9t4p4> και για

β) ρούχα που έγραψαν ιστορία από ένα ελληνικό ψηφιακό κείμενο

https://photodentro.edu.gr/photodentro/Istoria_endymasias_modas_pidx0033674/indexc_3_rouxa_kai_axesouar.html).



<https://tinyurl.com/33m9t4p4>

Φωτόδεντρο
Μαθησιακά Αντικείμενα

Τίτλος: Ιστορία της ενδυμασίας και της μόδας

τις ενσωματωμένες συνήθειες της μινωικής εποχής:

Ηράκλειο, Αρχαιολογικό Μουσείο.
[πηγή: Ιστορία της Τέχνης, Γ' Γενικού Λυκείου - Επύλογής]

Άλλα κείμενα για την ιστορία της μόδας και ένα διαδραστικό παιχνίδι



[πηγή: wikimedia commons]

Έναν κατατοπιστικό οδηγό για την ιστορία της μόδας από τη δεκαετία του 1920 μέχρι τη δεκαετία του 1980 θα βρείτε στο κείμενο της Τάνιας Νικολοπούλου «Η ιστορία της Μόδας».

Πότε δημιουργήθηκε το τζιν παντελόνι; Τι χρώμα είχαν τα πρώτα «σταράκια»; Η Έλενα Μπούλια στο άρθρο «Ρούχα και αξεσουάρ που έγραψαν ιστορία» αφηγείται την ιστορία θρυλικών κομματιών της ενδυμασίας.

Η «Ιστορία της ένδυσης» έγινε παιχνίδι, και μάλιστα διαδραστικό [πηγή: www.texsite.info].

https://photodentro.edu.gr/photodentro/Istoria_endymasias_modas_pidx0033674/indexc_3_rouxa_kai_axesouar.html

Ρούχα και αξεσουάρ που έγραψαν ιστορία



της Έλενας Μπούλια

Ποια γυναίκα δεν έχει στη ντουλάπα της ένα «μικρό μαύρο φόρεμα»; Ποιος δεν φόρεσε στην εορταστική του (και όχι μόνο) τα κλασικά (μάγαρα συνήθως) All Star. Πολύ περισσότερο, ποιος δεν έχει έστω ένα τζιν παντελόνι; Αναγνωρίζοντας την αξία του διαχρονικού, ανατρέχουμε στις ιστορίες των πλέον κλασικών ρούγων και αξεσουάρ που άφησαν εποχή. Τα περισσότερα από αυτά εφευρέθηκαν από ανάγκη, με τα χρόνια όμως είχαν τόσο μεγάλη απήχηση που καθιερώθηκαν ως fashion statements, αφήνοντας βαθύ το αποτύπωμά τους στην απεριόριστη λασφόρο της μόδας. Ποια είναι αυτά;

Τα All Star



Αν υπάρχει κάποια εταιρία υποδημάτων που έχει αφήσει ιστορία, αυτή είναι αναμφισβήτητα η Converse με τα Chuck Taylor All-Stars. Τα πλέον διαχρονικά, νοσταλγικά και fashion statement αθλητικά, φτιαγμένα αλλά από καμβά και λάστιχο. Με πρώτη παρουσία στον χώρο της υποδήσης το 1908 από τον Marquis M. Converse, τα All Star έφεραν την επανάσταση στο μπάσκετ και συμβόδιζαν με τη γέννηση του rock 'n' roll. Το 1910 η διομημονία του Converse παράγει 4.000 ζευγάρια παπούτσι τη μέρα, το 1915 πρωτοκυκλοφορεί παπούτσι για τένις και το 1917 παπούτσι για μπάσκετ, με δημοσιότερα όλων τα Converse All Star. Κατά τον Δεύτερο Παγκόσμιο Πόλεμο, η εταιρία εξαπλώνει την παραγωγή της και σε άλλα είδη ένδυσης, όπως μπόιες, παρκά και πλαστικές προστατευτικές στολές για τους φαντάρους.

Αρχικά, το Converse All Star έβγαινε μόνο σε μαύρο, αλλά μετά τον Πόλεμο οι ομάδες μπάσκετ που χρησιμοποιούσαν τα παπούτσια της πίεσαν την εταιρία να παράγει και άλλα χρώματα. Μεγάλο ρόλο στην προώθηση των Converse έπαιξε και το Hollywood, αφού ηθοποιοί και άλλοι celebrities έδειξαν να τα προτιμούν. Το 1950 αποτέλεσαν το απαραίτητο συνοδευτικό της νεολαίας για τα τζιν παντελόνια τους, ενώ στις δεκαετίες του '60 και του '70 φορέθηκαν σε όλα σχεδόν τα αθλήματα αλλά και από όλους τους hippies και τους punk. Συνέχισαν να είναι ιδιαίτερα δημοφιλή και στη δεκαετία του '80 ως σύμβολο αντικουλτούρας, μαζί με το λευκό t-shirt, το τζιν και το δερμάτινο τζάκετ. Μία μείωση στις πωλήσεις τους παρατηρήθηκε κατά τη δεκαετία του '90 (σταμάτησε άλλωστε να αποτελεί και το επίσημο υποδήμα του NBA), η οποία οδήγησε στη χρεοκοπία της εταιρίας και την εξαγορά της το 2003 από τη Nike για 305 εκατομμύρια δολάρια. Νέα σχέδια προέκυψαν τότε, νέοι fans εμφανίστηκαν ενώ κάποιοι παλιοί παρέμειναν πιστοί στα 20-ετή All Star τους, αρνούμενοι να αγοράσουν κανονικά. Γι' αυτούς, το να έχουν στην κατοχή τους ένα τέτοιο αξεσουάρ είναι σαν να φορούν στα πόδια τους ένα κομμάτι ιστορίας.

Το τζιν



(ειδικά περτσίνια) για να στερεώνονται καλύτερα οι τσέπες. Το πρώτο τζιν έχει μόλις γεννηθεί.

Τα πάντα μπορεί να αλλάξουν στη μόδα, τα πάντα μπορούν να βγουν εκτός κάποιες σεζόν και να επανέλθουν παραλλαγμένα αργότερα, ποτέ μα ποτέ όμως δεν πρόκειται να σταματήσουμε να φοράμε τζιν. Το μοναδικό αυτό φαινόμενο στα υφάσματα εφευρέθηκε το 1873 από τους Jacob Davis και Levi Strauss, μετανάστες στην Αμερική από τη Ρίγα της Λετονίας ο πρώτος και από το Μπούτεναμ της Γερμανίας ο δεύτερος. Οι δυο τους ξεκίνησαν με εντελώς διαφορετικά επιχειρηματικά πλάνα. Ο μεν Strauss εργαζόταν στην οικογενειακή επιχείρηση δημητριακών και ξηράς τροφής, ο δε Davis σε επιχείρηση που έραβε ρούχα, τέντες και κουβέρτες για άλογα. Το 1872 οι δυο τους συνεργάζονται και δημιουργούν ιδιαίτερα ανθεκτικά εργατικά παντελόνια με γυρτωτικούς ήλους (ειδικά περτσίνια) για να στερεώνονται καλύτερα οι τσέπες. Το πρώτο τζιν έχει μόλις γεννηθεί.

Το 1935 το αμερικανικό Vogue παρουσιάζει το πρώτο Levi's για γυναίκες, ενώ το πρώτο ανδρικό τζιν πωλήθηκε 1,25 δολάρια. Το 1950 παιδιά του γυμνασίου ενσωματώνουν το τζιν στην χαρακτηριστική τους, ως σύμβολο αυτοπροσδιορισμού, θέλοντας φορώντας το να δείχνουν μεγαλύτεροι και πιο αυθισσοί απέναντι στους γονείς τους που δεν είχαν ξεκινήσει ακόμα να το φορούν. Μία δεκαετία αργότερα αρχίζουν να δημιουργούνται διαφορετικά στυλ τζιν παντελόνιών: κεντημένα, καμπάνες, ζαγροφαμένα, ενώ στη δεκαετία του '80 αναλαμβάνουν την παραγωγή του οι μεγαλύτεροι σχεδιαστές, γράφοντας το fashion item. Στα 90's το τζιν αλλάζει χρώμα και μορφή, ενώ γίνονται πολύ δημοφιλή τα second-hand vintage jeans. Οι νέοι στρέφονται σε άλλα καταστήματα που το πουλούν και οι δουλειές της Levi Strauss & Co. αρχίζουν να «πέφτουν». Το 2000 το κλασικό τζιν επαναπροσδιορίζεται από τους σχεδιαστές, απελευθερώνεται από κάθε κοινωνικό και δημιουργικό περιορισμό, συναντάται παντού και πάντα και μπορεί να κοστίζει ακόμα και μια μικρή περιουσία.

Τα αεροπορικά γυαλιά ηλίου



Τα πλέον διαχρονικά γυαλιά ηλίου είναι τα ανιατορ της εταιρίας Ray Ban. Είναι σχεδόν βέβαιο πως, αν όχι ο παππούς σας, ο μπαμπάς έχει ένα τουλάχιστον ένα ζευγάρι και ενδεχομένως να το φορά ακόμα. Ποια είναι η ιστορία τους; Το πρώτο ζευγάρι ανιατορ δημιουργήθηκε από την Ray Ban το 1936 ειδικά για τους πιλότους του αμερικανικού στρατού που νοχλούνταν από την ανταύλαση του ήλιου κατά τις πτήσεις τους. Το σχέδιο, μάλιστα, των γυαλιών υποθετήθηκε από τα μέτρα τότε γυαλιάκια (googles) του στρατού, και το σχέδιο αυτό αγαπήθηκε τόσο πολύ που έχει διατηρηθεί σχεδόν πανομοιότυπο μέχρι σήμερα. Αξίζει πάντως να σημειώσουμε ότι αυτό που άλλαξε είναι το χαρακτηριστικό διπλό γυαράκι ανάμεσα στους δύο φακούς και πάνω από τη μύτη, που παλαιότερα χρησιμοποιεσε στο να τοποθετούν εκεί οι στρατιώτες το ταγιόρα τους.

Έναν χρόνο μετά το λανσάρισμά τους για τον στρατό, τα ανιατορ άρχισαν να κυκλοφορούν και στην αγορά, ενώ παράλληλα άλλες γνωστές και άγνωστες εταιρίες άρχισαν να αντιγράφουν το στυλ, δημιουργώντας τα δικά τους γυαλιά πιλότου, κάποια εκ των οποίων διέφεραν και στην ποιότητα του τζαμού. Θυμάστε, για παράδειγμα, τα γυαλιά-καθρέφτες στην ταινία Top Gun; Μεγάλη απήχηση είχαν τα γυαλιά από τη στινιμή που άρχισαν να τα φορούν οι celebrities, ειδικά κατά τη δεκαετία του '60 ενώ οι πωλήσεις τους κορυφώθηκαν κατά τη δεκαετία του '80, όταν έγιναν και μέρος της γενικότερης pop κουλτούρας, με ανιέρτους stars του Hollywood και τραγουδιστές να εμφανίζονται δημόσια φορώντας τα. Με τα χρόνια τα ανιατορ κυκλοφόρησαν σε διάφορα μεγέθη και χρώματα, παραμένοντας το πλέον δημοφιλέστυλ γυαλιών ηλίου όχι μόνο επειδή καθιερώθηκαν ως fashion statement αλλά και επειδή είναι πραγματικά από τα πιο εύρηστα και ποικιλά.

https://photodentro.edu.gr/photodentro/Istoria_endymasias_modas_pidx0033674/ind

3^η Δραστηριότητα: Meine trendy Kleidungsstücke (Τα δικά μου "trendy" ρούχα)

Οδηγίες προς όλες τις ομάδες (Οδηγίες προς όλες τις ομάδες)::

- Erstellt mit Hilfe des digitalen Lernwerkzeugs <https://bookcreator.com/> einen kurzen Artikel über eure Kleidungsstücke, die Geschichte hinterlassen haben oder hinterlassen werden. Ihr könnt auch das digitale Wörterbuch von pons verwenden (<https://tinyurl.com/4hdawjwm>).

(Δημιουργήστε ένα μικρό άρθρο για τα δικά σας ρούχα που άφησαν ή θα αφήσουν ιστορία μέσω του ψηφιακού εργαλείου μάθησης <https://bookcreator.com/>. Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε και το ψηφιακό λεξικό pons <https://tinyurl.com/4hdawjwm>).

