

## Οι δευτερεύουσες λειτουργίες της επιχείρησης. 1

*Οι δευτερεύουσες λειτουργίες μιας επιχείρησης (π.χ. δημόσιες σχέσεις, πολιτισμική) δεν είναι λιγότερο σημαντικές από τις κύριες. Απαντήστε στις παρακάτω ερωτήσεις για να προσδιορίσετε το περιεχόμενο των δευτερευουσών λειτουργιών της επιχείρησής σας.*

1. Σε ποιες ενέργειες εταιρικής κοινωνικής ευθύνης θα προβεί η επιχείρηση;

---

---

---

---

2. Σε ποιες ενέργειες θα προβεί η επιχείρηση προκειμένου να ενισχύσει τις δημόσιες σχέσεις της;

---

---

---

---

3. Σε ποιες ενέργειες θα προβεί η επιχείρηση προκειμένου να ενισχύσει την ανταγωνιστικότητα και την εξωστρέφειά της;

---

---

---

---

4. Ποια είναι η κουλτούρα της επιχείρησής σας; Δηλαδή ποιο είναι το σύστημα αξιών, συμβόλων, κανόνων και προτύπων που εφαρμόζονται στην καθημερινή δραστηριότητά της;

---

---

---

---