

Σχέδιο προώθησης πωλήσεων

1

Η εμπορική λειτουργία μιας επιχείρησης περιλαμβάνει τις δραστηριότητες διάθεσης των προϊόντων μέχρι να φτάσουν στον τελικό καταναλωτή. Απαντήστε στις παρακάτω ερωτήσεις για να προσδιορίσετε ποια θα είναι η εμπορική λειτουργία της δική σας επιχείρησης.

1. Με ποιον τρόπο θα πληροφορήσετε το καταναλωτικό κοινό ότι το αγαθό ή υπηρεσία σας είναι διαθέσιμα; Θα χρειαστείτε μία διαφήμιση;

2. Ποιο θα πρέπει να είναι το αγοραστικό κοινό στο οποίο στοχεύει η διαφήμισή σας; Για ποιο λόγο;

3. Σε ποιο μέσο (ραδιόφωνο, τηλεόραση, εφημερίδες, διαφημιστικό φυλλάδιο, αφίσσα) θα πρέπει να προβληθεί η διαφήμισή σας; Για ποιο λόγο;

4. Δημιουργήστε ένα σύνθημα (σλόγκαν) προκειμένου να βοηθήσετε τους καταναλωτές να θυμούνται το αγαθό ή την υπηρεσία που προσφέρετε.

5. Ποιο θα είναι το μήνυμα που της διαφήμισής σας; Παρέχει πληροφόρηση, προωθεί τα χαρακτηριστικά του προϊόντος ή βοηθά να θυμούνται οι καταναλωτές το προϊόν;
